



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

Від 26.06.2020 № 2313
м. Вінниця

53 сесія 7 скликання

Про затвердження брендбука «Візуалізація бренда міста Вінниці»

З метою формування позитивного іміджу міста Вінниці, на виконання заходів Маркетингової стратегії міста Вінниці – 2020, затвердженої рішенням Вінницької міської ради від 27.06.2018р. №1222 «Про затвердження Маркетингової стратегії міста Вінниці – 2020», керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити брендбук «Візуалізація бренда міста Вінниці» з описом концепції бренда міста Вінниці, правил використання, розміщення, технічних та інших параметрів візуальної ідентифікації міста Вінниці та Вінницької міської ради згідно з додатком до цього рішення.
2. Виконавчим органам Вінницької міської ради, комунальним підприємствам Вінницької міської ради, суб'єктам підприємницької діяльності, організаторам заходів, виробникам туристичної, сувенірної та промоційної продукції використовувати логотипи міста Вінниці та Вінницької міської ради відповідно до правил, викладених у брендбуці.
3. Координацію роботи щодо виконання цього рішення покласти на департамент маркетингу міста та туризму міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (Алекса О.Ю.).

Міський голова

С. Моргунов



Вінниця
Місто ідей

Брендбук

Візуалізація бренда міста Вінниці



Електронна версія брендбука – brandbook.vinnytsia.city

Документ розроблено Вінницькою міською радою на основі посібника з використання стилю, створеного компанією Fedoriv за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки уряду Канади. Зміст документа є виключно думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію уряду Канади.





Брендбук

Візуалізація бренда міста Вінниці



Вступ



Бренд міста – це концептуальна, цілісна ідея, яка слугує основою для спілкування міста зі світом. Ключові категорії, навколо яких будується бренд: образ міста, ідентичність та імідж.

Поняття територіального брендингу безпосередньо пов'язане з інвестиційною привабливістю, розвитком туризму, урбаністикою, промоцією та маркетингом.

Він покликаний виокремити місто серед інших, збільшити кількість і якість інвестицій, інтенсифікувати потік туристів і побудувати партнерські відносини з іншими містами. Це, у свою чергу, сприяє зростанню кількості робочих місць, відкриттю нових закладів та покращенню інфраструктури.

Таким чином, бренд виступає потужним і ефективним інструментом розвитку міста.

Бренд орієнтований на три цільові аудиторії: містяни, туристи й інвестори.

Він має об'єднати мешканців міста, зробити його туристичним магнітом і продемонструвати інвестиційний потенціал для бізнесу.

Бренд міста Вінниці розроблений на основі Маркетингової стратегії, що була вибудована після опитування вінничан різних категорій: представників бізнесу, влади, громади, а також освітян, митців і міжнародних фахівців.

Візуальний стиль базується на логотипі, що створений на основі герба Вінниці, слогані «Місто ідей» та унікальних шрифтах, розроблених спеціально для міста.

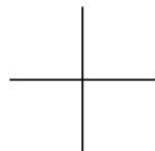
Усі необхідні елементи та посібник з використання стилістики бренда (брендбук) розміщені у відкритому доступі на ресурсі brandbook.vinnitsia.city, аби вінничани могли вільно використовувати їх у повсякденному житті.

У комерційних цілях брендом можуть послуговуватися тільки ті підприємства, які функціонують у межах правового поля, соціально свідомі та допомагають формувати позитивний імідж міста.

Для того, щоб запобігти виникненню помилок при використанні візуального стилю Вінниці, рекомендується погоджувати макети з департаментом маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради.

Контакти:
департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради,
+380 (432) 50-75-85,
visitvinnitsia@vmmr.gov.ua

XIV → 21



Місто ідей

Місто, де комфорт і затишок створюють унікальну атмосферу для народження нових ідей. Великих та маленьких, справ усього життя та планів на вікенд. Тут легко зібратися з думками — сховатися від стресу й одночасно долучитися до великого історичного та природного джерела натхнення.

Місто комфорту

Розвинута інфраструктура, зручна транспортна система, мальовничі парки, сквери та водойми, затишні дворики та новітні забудови, атмосферні кав'ярні, модерні ресторації та сучасні ТРЦ — усе це перетворює Вінницю на місто, де хочеться залишитися, де з'являється бажання жити і працювати з новою силою.



Місто можливостей

Тут багато молоді — вона заряджає місто енергією та створює потужне інтелектуальне середовище, де хочеться сміливо думати і творити. Змінюватися, пробувати, експериментувати та ризикувати. Тут народжуються проекти та стартапи, тут легко розпочати власну справу. Тут можливо все!

Місто подорожей

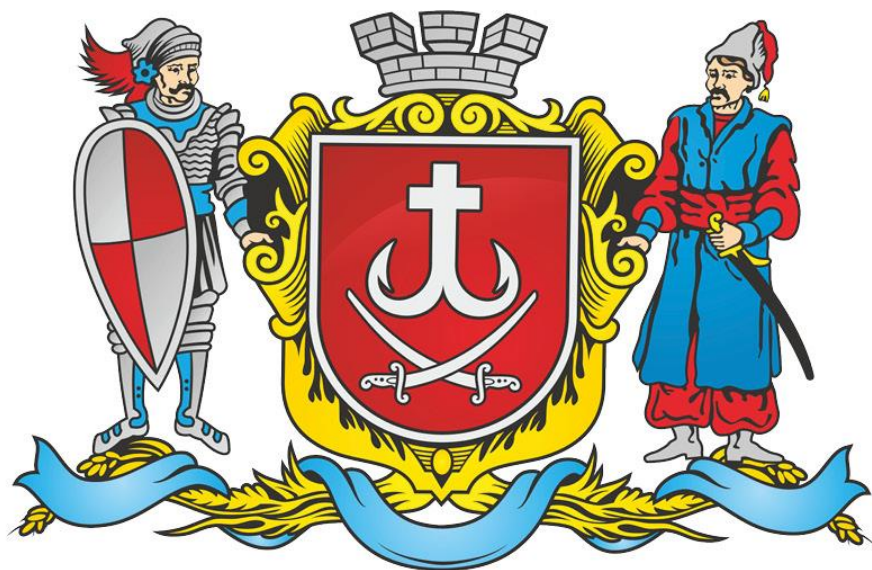
Нове цікаве життя можна починати не з понеділка, а з подорожі у Вінницю. Виринати з минулого та пірнати у майбутнє, спускатись до підземель та підніматись на дзвіницю, гуляти центральними площами та зазирати до затишних двориків, відвідувати унікальні музеї та милуватись оригінальними фонтанами, насолоджуватись урбаністичною естетикою та раювати у природних оазах.



XIV → 21



Герб Вінниці



Великий Герб Вінниці



Герб Вінниці



Герб Вінниці, обраний з міською короною

Вінниця отримала право мати власний герб у 1640 р. Найстаріше із відомих зображень символу датоване 1796 р. (печатка Вінницького магістрату). Сучасний герб Вінниці затверджений рішенням №28 сесії Вінницької міської ради від 16 травня 1993 р.

Великий Герб міста Вінниці являє собою геральдичний щит. В червоному полі щита – срібний хрест, нижня частина якого розділена і переходить у два гачки, один вліво, інший вправо, відвернені. Під ними – дві срібні схрещені лезом назовні шаблі.

Щит увінчано срібною міською короною та обраний золотим картушем. Щит підтримують: зліва городовий козак доби Гетьманщини, справа – лицар доби Великого Князівства Литовського. Знизу герб доповнює вінок золотого колосся, оповитого блакитною стрічкою.

Герб міста Вінниці є центральним елементом Великого Герба міста Вінниці.

Застосування айдентики міста та міської ради

Сучасний світ іде до спрощення. Поряд з офіційними атрибутами з'являються більш прості.

Герб Вінниці у спрощеному вигляді (без контурів і градієнтів) використовується як логотип Вінницької міської ради. У свою чергу, елементи Герба Вінниці, обрамованого картушем з міською короною, збережені при створенні логотипу Вінниці.

Незважаючи на спільний зв'язок з геральдиккою, важливо не плутати логотипи Вінниці та Вінницької міської ради з гербом міста.

Спрощена структура логотипів дозволяє їх більш широко застосовувати у поліграфічній, сувенірній продукції та елементах зовнішнього оформлення міста.

Логотипи Вінниці та Вінницької міської ради мають різну специфіку та сферу застосування.



Вінниця
Місто ідей

- Поліграфічна продукція про Вінницю
- Сувенірна продукція
- Заходи, які відбуваються у місті Вінниці
- Зовнішні події, у яких Вінниця бере участь
- Вуличний міський дизайн (таблички, сітілайти)
- Місцевий бізнес, який формує позитивний імідж міста
- Туристична інфраструктура



Вінницька
міська рада

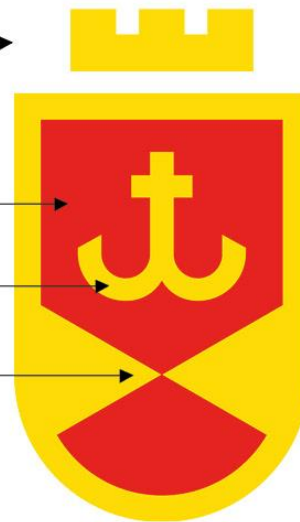
- Офіційна документація Вінницької міської ради
- Листування
- Корпоративний стиль
- Заходи, у яких організатором або партнером виступає Вінницька міська рада
- Елементи оформлення Вінницької міської ради, комунальних закладів і підприємств



Посібник
з використання
стилю міста Вінниці

Логотип

Новий логотип — це осучаснене зображення Герба Вінниці, обрамованого картушем з міською короною. Логотип було спроектовано задля спрощення роботи й запобігання помилкам у відтворюванні.

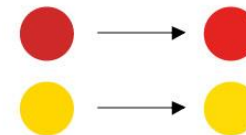


Картуш, увінчаний міською короною

У червоному полі розміщено хрест, нижня частина якого розділена і переходить у два гачки, відвернені один вліво, другий вправо.

Два трикутники, що символізують шаблі.

Мінімальна корекція кольорів



Для випадків, коли логотип потрібно надрукувати одним кольором (або вилити з металу), підготовлені монохромні версії.



Примітка

За необхідності висічки чи порізки логотипа в сувенірній продукції можливе видалення окремих елементів логотипа при збереженні пропорцій та загального сприйняття зображення.



З товстим контуром — для малих форматів та як альтернатива основній версії



Основна монохромна версія



Монохромна інверсія — для окремих випадків, коли основна версія не виявляє смислової значущості

Здебільшого логотип використовують з підписом і слоганом «Місто ідей». Винятки можуть стосуватися сувенірної продукції, піктографії та випадків, коли назва міста зрозуміла з контексту.



Вінниця
Місто ідей



Вінниця
Місто ідей



м. Вінниця

Логоблоки

Симетричні логоблоки – основні варіанти логоблока; мають «спокійний» вигляд завдяки симетричній композиції.

Асиметричний – додатковий логоблок. Завдяки вирівнюванню за лівим краєм його композиція динамічна та має активний характер. Найкраща візуальна взаємодія з фірмовими шрифтовими ілюстраціями та динамічною системою верстання матеріалів.

Скорочення «м.» поряд з назвою урівноважує композицію та надає логотипу унікальності.

Мінімальний розмір

Мінімальний розмір визначається можливістю відтворення логотипа в друці, а в цифровому середовищі – його читабельністю. Загалом не рекомендують використовувати знак менш як 10 мм завширшки, а логотип – 25 мм.



10 мм



Вінниця

25 мм

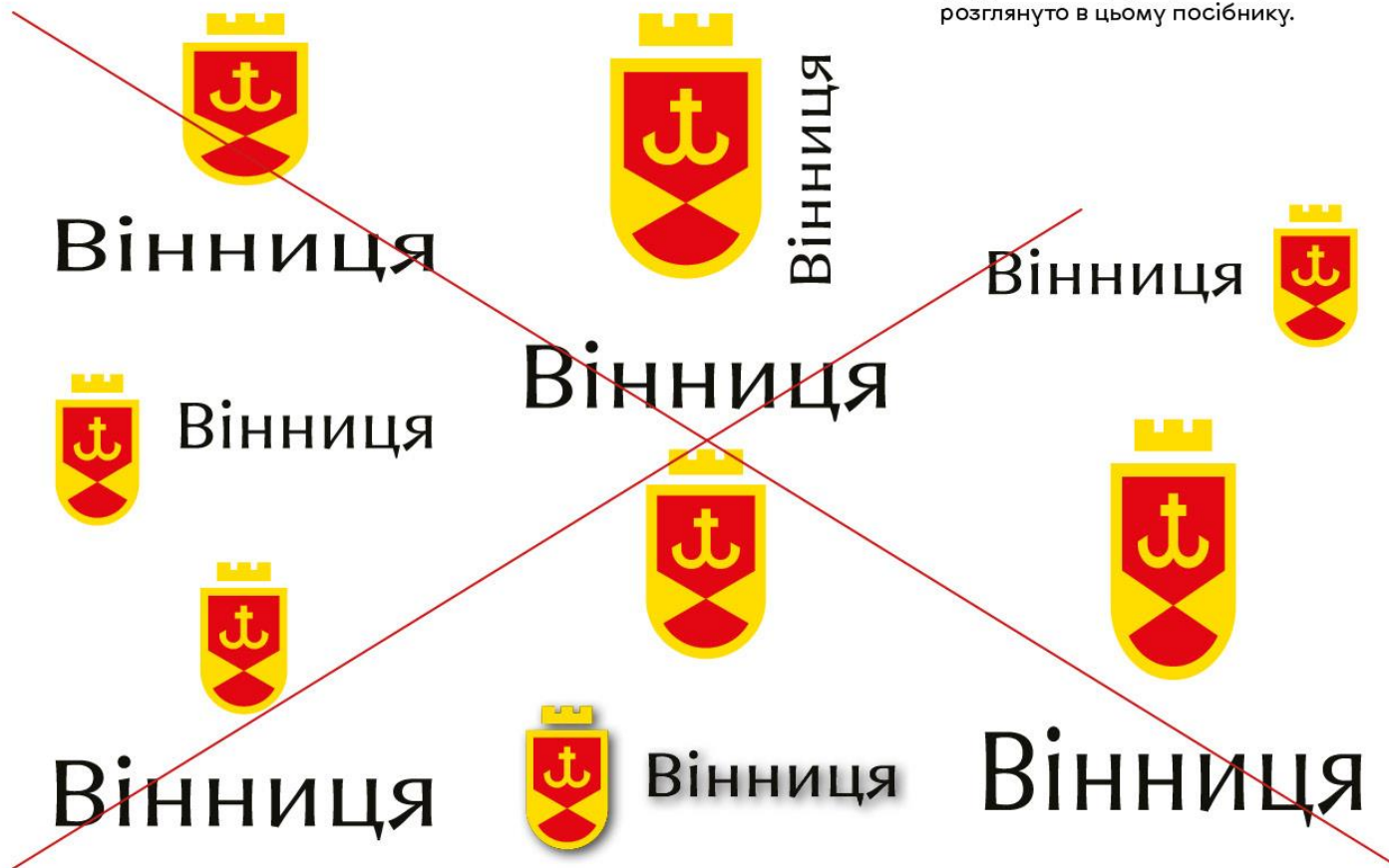
Англійська версія логоблока



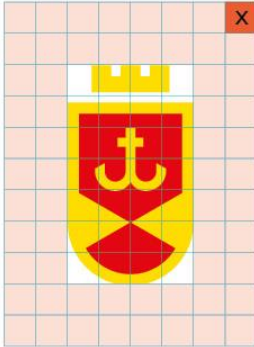
Vinnytsia
City of ideas

Неправильне використання

Працюючи з логотипом, запобігайте його деформації або будь-яким іншим візуальним дефектам (змінення пропорцій логотипа та підпису, обертання підпису, накладання тіні та градієнтів тощо), окрім тих, які розглянуто в цьому посібнику.



Охоронне поле логотипа



Щоб забезпечувати читабельність і композиційну чистоту формату, логотип варто розміщувати у вільному від інших візуальних елементів просторі. Для цього потрібно знайти таку величину, яка задасть мінімальний розмір охоронного поля.

Розділивши периметр знака на квадрати (коротшу сторону на 4 квадрати, довшу – на 7 квадратів), одержимо системний модуль X. Мінімальний розмір охоронного поля дорівнює двом модулям.



Розміщення логотипа на монохромному й кольоровому тлі



Кольоровий знак розміщують на чорному, білому та кольоровому контрастному тлі.

На білому тлі та світлих відтінках сірого використовуйте логоблоки з текстом дескриптора в чорному кольорі.



На будь-яких інших варіантах кольорового тла бажано розміщувати монохромну версію логотипа: на світлому тлі – чорний монохром, на темному фоні – білий монохром.

Розміщення логотипа на зображеннях



Кольоровий логотип розміщують майже на будь-яких фотозображеннях. Головне – стежити, щоб він візуально різнився з тлом.



Стежте, щоб логотип візуально легко різнився від тла, на якому він (логотип) розміщений.

Стежте, щоб логотип не закривав важливі частини зображення та не взаємодіяв з елементами фото небажаним чином.

Уникайте розміщення логотипа на надто активних кольорових фотозображеннях з високим контрастом.

Шрифти

Для стилю Вінниці розроблено чотири шрифти: три текстові й один декоративний.

Текстовими шрифтами набирають невеликі повідомлення як у друці, так і на сайті. Вони підтримують латиницю, кирилицю, спеціальні символи та знаки.

Vinnytsia Serif

Шрифт **Vinnytsia Serif** «мовить» по-старому і символізує історичне минуле міста. Він надає напису урочистості.

Найефектніший вигляд має у великих розмірах. Його рекомендують використовувати для невеликих текстів неінформативного характеру, написів і заголовків.

АБВГГДЕЄЖЖЗИІЙККЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
аабвггдеєжжжзиіїйккклмно
прстууфхцчшщьюя'
A B C D E F G H I J K K L M N O P Q R R
S T U V W X Y Y Z a a b c d e f f g g h i j
k k l m n o p q r s t t u v w x y y z & ß æ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 0 . . . ;
« * » ? ! € \$ € £ § # N ° ? ! % ∞ { } () @ © ® ™
↑ ↗ → ↘ ↓ ↙ ← ↘ ↔ ⇅

{X€--+} Vinnytsia
is the largest city
in the historic
region of Podillia

49.1414° N,
28.2802° E

Vinnytsia Sans Regular

Шрифт **Vinnytsia Sans Regular**
символізує сучасність,
розвиток і рух у майбутнє.

Його використання набагато
ширше: від навігаційних написів
до заголовків і текстів
середнього обсягу.

АБВГГДЕЄЖЖЗИІЙККЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
аабвгдеєжжжзиіїйккклмно
прстууфхцчшщьюя'
A B C D E F G H I J K K L M N O P Q R R
S T U V W X Y Y Z a a b c d e f f g g h i j j
k k l m n o p q r s t t u v w x y y z & ß æ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 0 . , : ;
« * » ? ! € \$ € £ § # № ? ! % ∞ { } () @ © ®
↑ ↗ → ↘ ↓ ↙ ← ↘ ↔ ⇅

☰[+—X} Vinnytsia
is the largest city
in the historic
region of Podillia

49.1414° N,
28.2802° E

АБВГГДЕЄЖЖЗИІЙККЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
аббвггдеєжжжзиіїккклмно
прстууфхцчшщьюя'
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R R
STUVWXYZ a b c d e f f g g h i j j
k k l m n o p q r s t t u v w x y z & ß æ
12345678900 12345678900.,:;
«*»?!€\$€£\$#№?%!%∞{}()@©®
↑ ↗ → ↘ ↓ ↙ ← ↔ ⇅

Vinnytsia Sans Bold

Vinnytsia Sans
має додаткове
накреслення **Bold**
(для виділення
в тексті акцентів
і заголовків).

📍[+X] Vinnytsia
is the largest city
in the historic
region of Podillia

**49.1414° N,
28.2802° E**

Кольори

Фірмова палітра Вінниці складається з дев'яти кольорів. Щоб сприяти системності, кольори мають чітко визначені параметри для різних варіантів відтворення.

RGB 128 181 224
HEX #80B5E0
CMYK 50 20 0 0
Pantone 485C

RGB 23 112 200
HEX #1770C8
CMYK 100 55 0 0
Pantone 485C

RGB 253 212 215
HEX #FDD4D7
CMYK 0 20 5 0
Pantone 485C

RGB 149 239 186
HEX #95EFBA
CMYK 30 0 35 0
Pantone 485C

RGB 255 155 25
HEX #FF9B19
CMYK 0 45 100 0
Pantone 485C

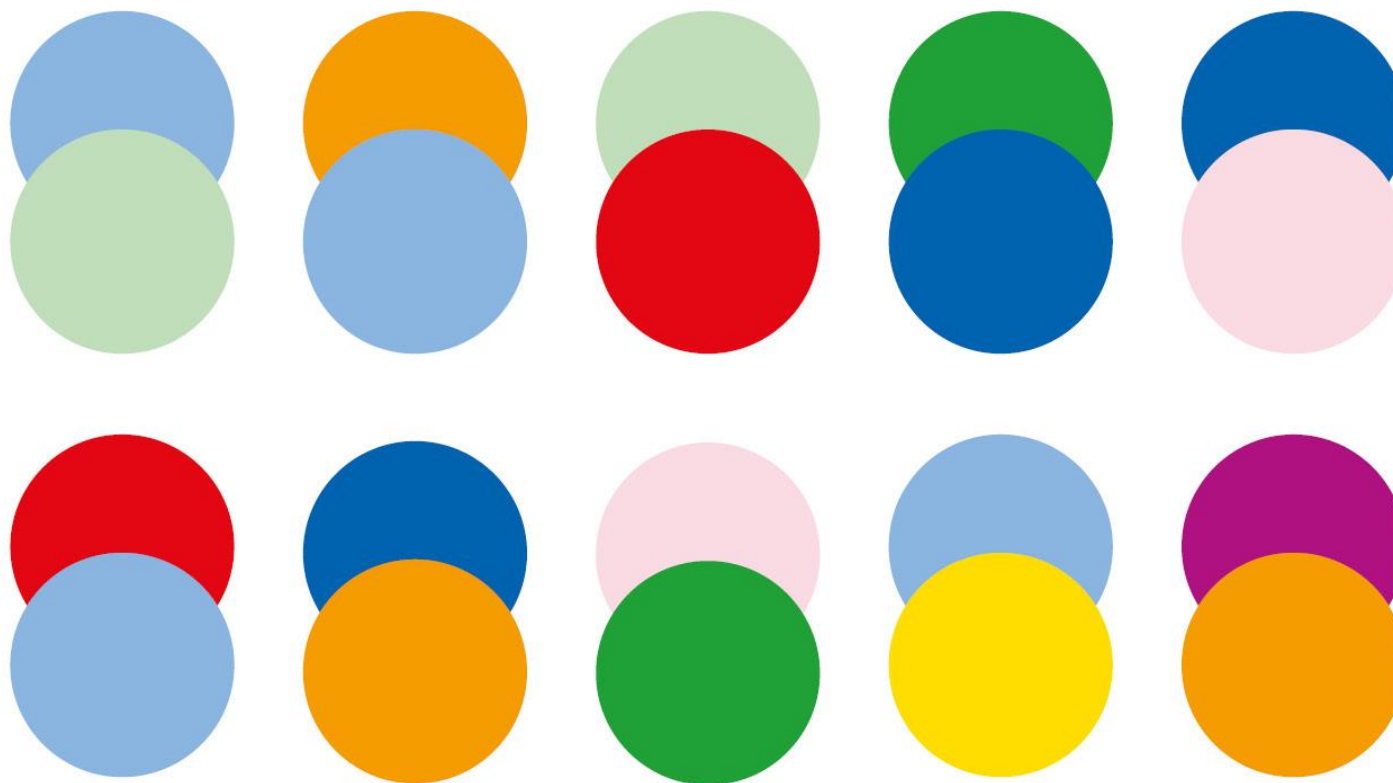
RGB 255 220 0
HEX #FFDC00
CMYK 0 10 100 0
Pantone 485C

RGB 255 0 0
HEX #FF0000
CMYK 0 100 100 0
Pantone 485C

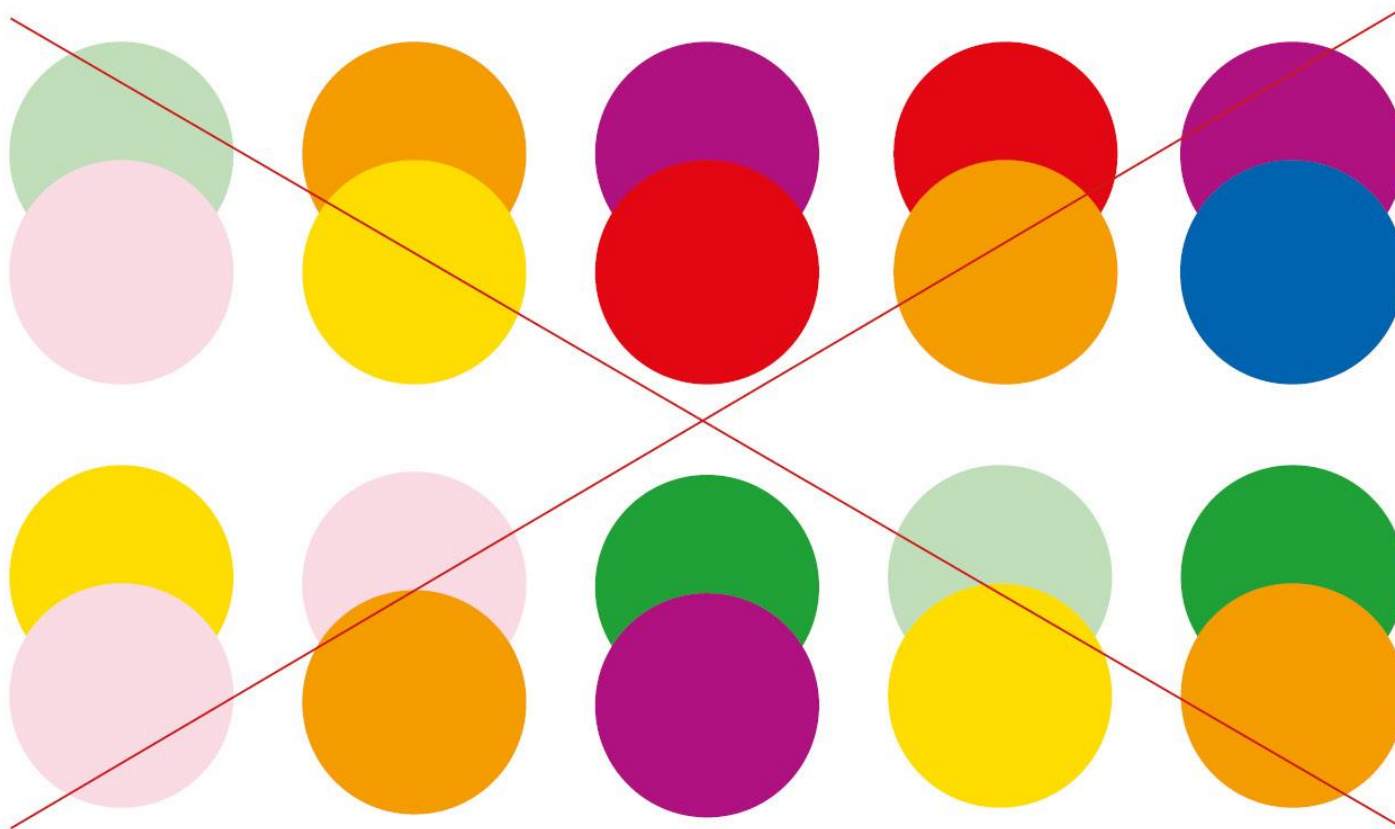
RGB 58 163 43
HEX #3AA32B
CMYK 80 5 100 0
Pantone 485C

RGB 170 27 163
HEX #AA1BA3
CMYK 35 100 0 0
Pantone 485C

Кольори комбiнують за принципами колiрної гармонiї. Гармонiї формуються за спорiдненiстю (нюанснi) або за комплiментарнiстю (контрастнi).



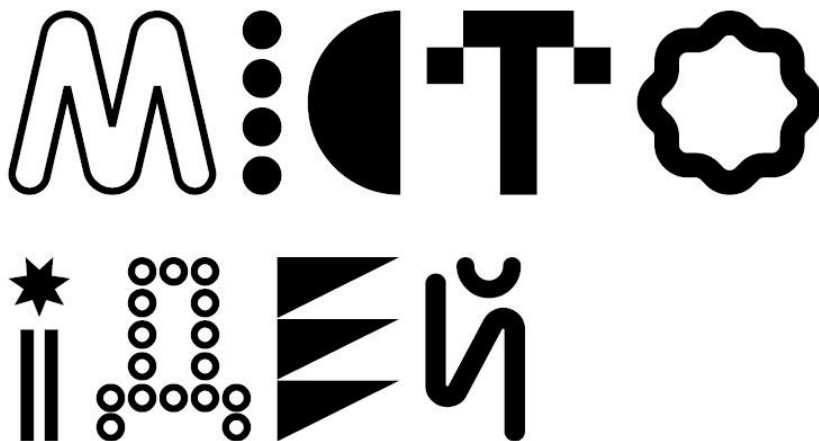
Не рекомендується використовувати наступні кольорові поєднання.



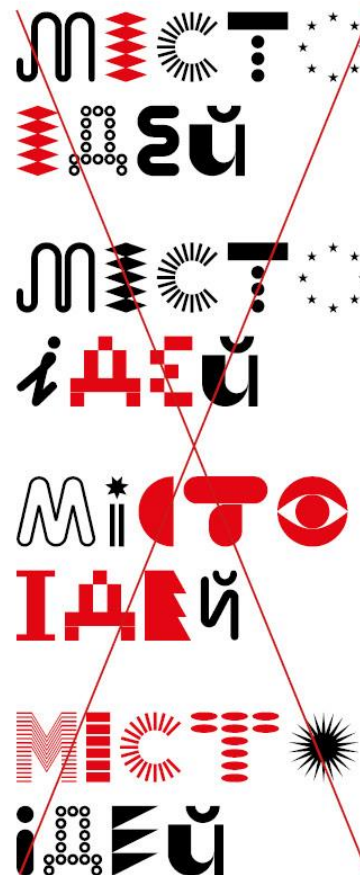
Шрифтова
ілюстрація

Одною з основних складових системи виступає фірмова шрифтова ілюстрація.

Формується ілюстрація шрифтом **Vinnytsia City** в один або кілька рядків.



Дотримуватися правил перенесення не обов'язково, але не розривайте короткі, односкладові слова на декілька рядків.



Форми літер у написі не мають повторюватися

Не повторюйте графічні засоби у формах сусідніх літер

Уникайте скупчення «важких» літер у написі

Не накопичуйте багато деталізованих літер

Готовий напис може виступати як тло композиції або основний компонент повідомлення.

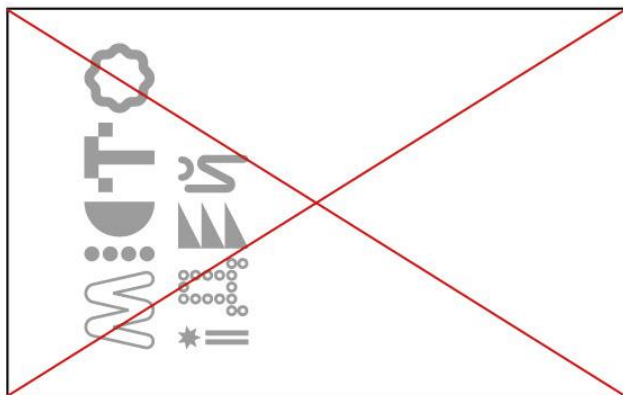


Коли напис використовується як тло, 30 - 40 % композиції мають залишатись вільними. Слідкуйте за вільним простором!

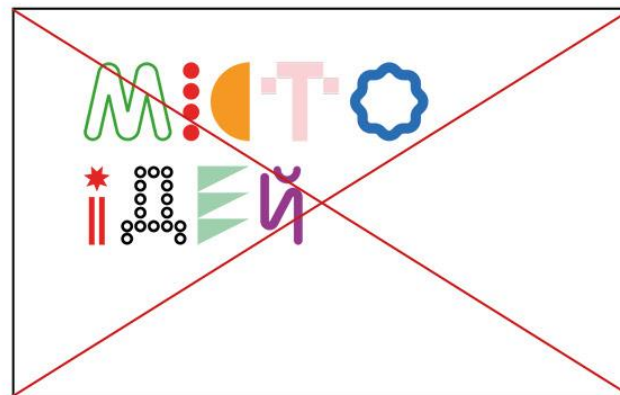
Також рекомендується виходити за рамки формату.



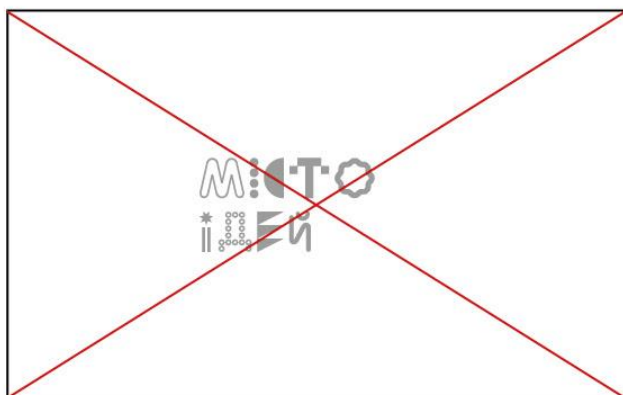
Напис повинен бути тільки горизонтальним.



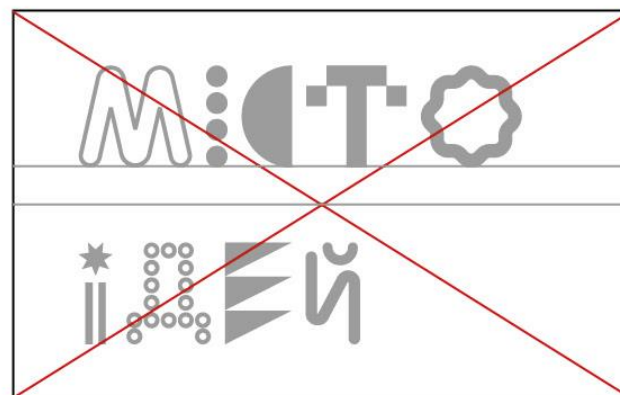
Колір літер завжди один.



Декоративний шрифт гарно працює,
коли літери великі.



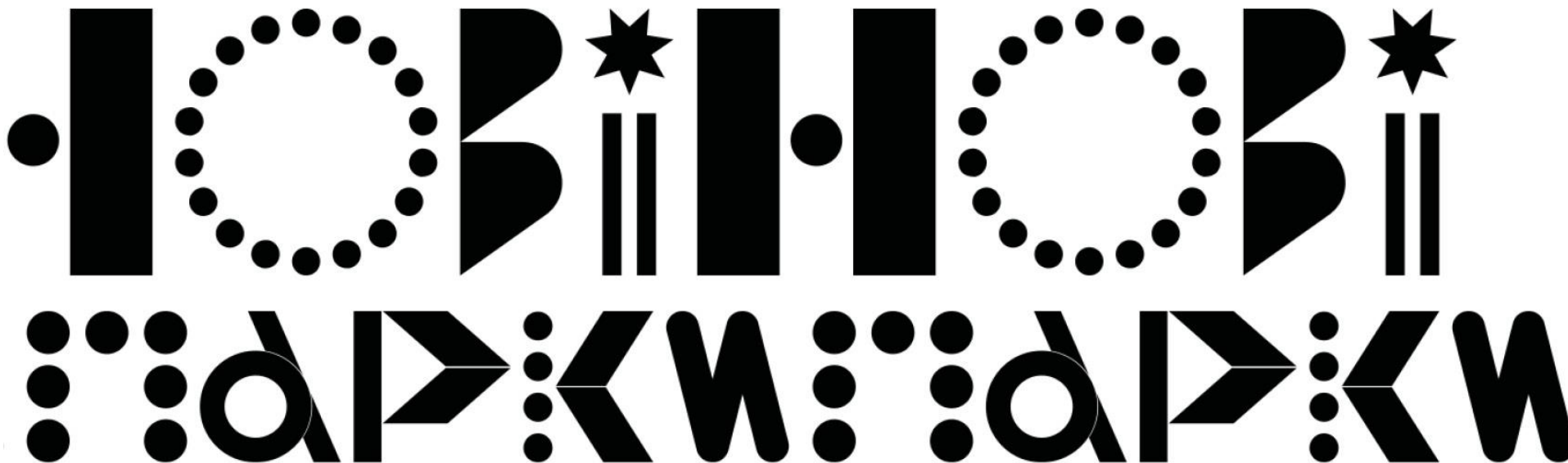
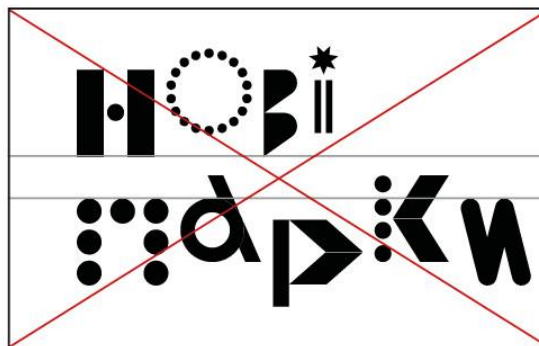
Дуже важливо звертати увагу
на інтерліньяж!



Напис у декілька рядків можна зміщувати горизонтально. Зміщується все слово, а не по літері.

Літери можуть бути різного розміру, але тільки в різних рядках.

Не допускайте зсувів базової лінії рядків!



Підказка до ілюстрації

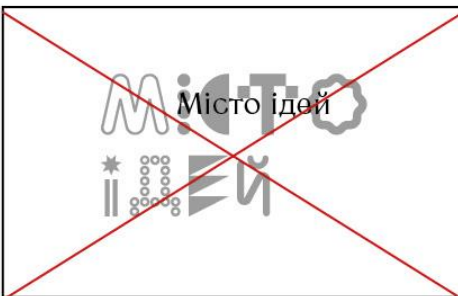
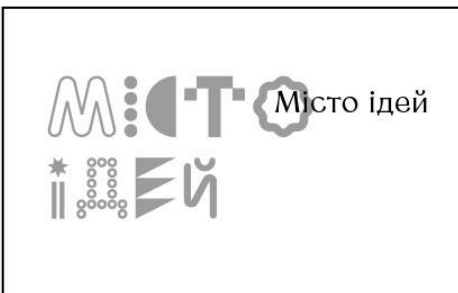
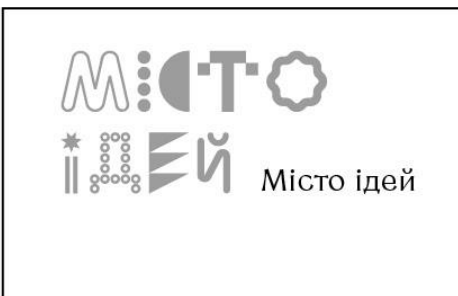
До декоративного напису можна додати підказку, яка дублює зміст або ідентичний текст.

Розміщуйте підказку так, щоб вона візуально пов'язувалась зі шрифтовою композицією.

Підказка може накладатись на декоративний шрифт. Слідкуйте, щоб більша частина підказки залишалась на суцільному тлі.

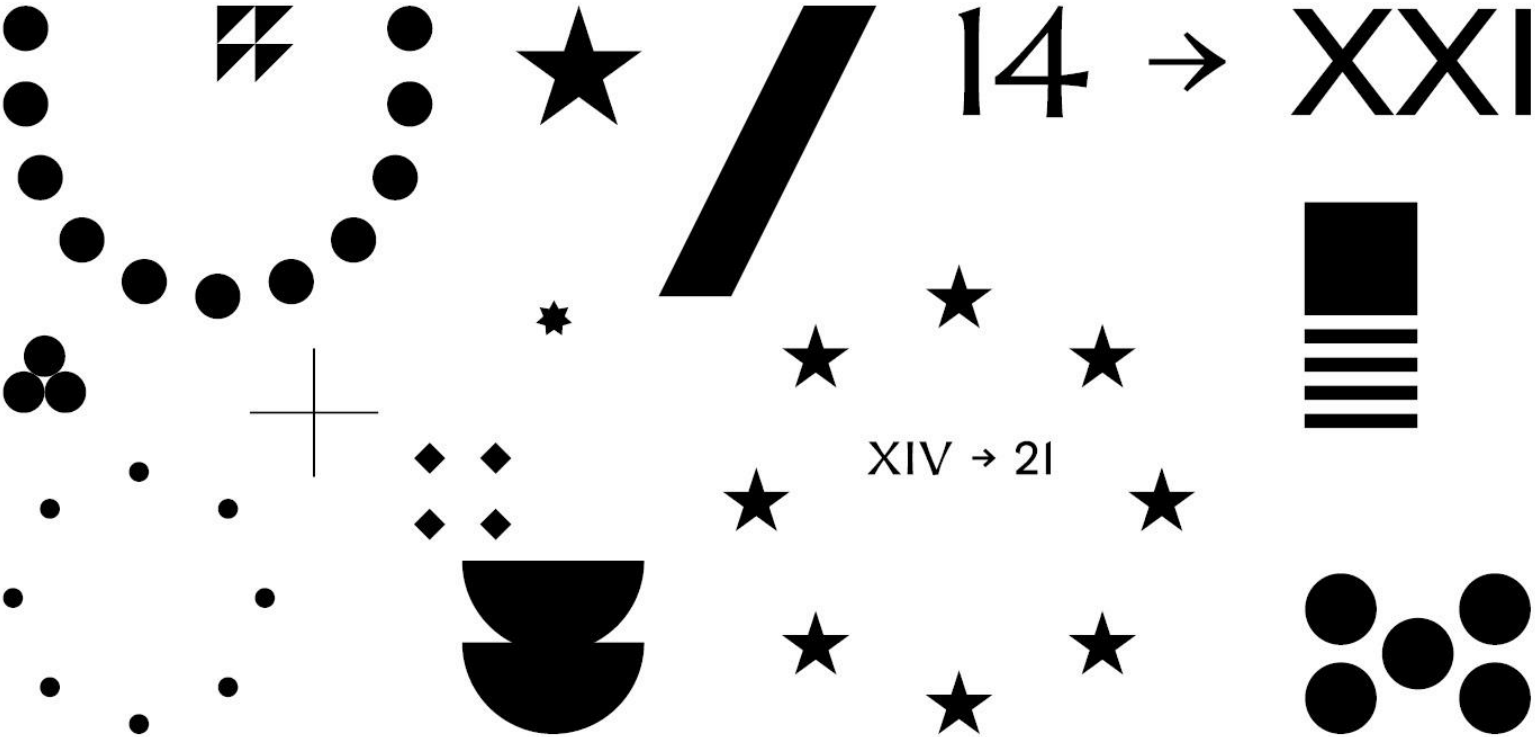
Текст підказки набирається шрифтом Vinnytsia Serif зі стандартними налаштуваннями інтерліньяжу без зайвих типографічних прийомів та ефектів.

Текст має легко зчитуватися, слідкуйте, щоб підказка не перетиналася з надто темними або насиченими деталями фонових літер.

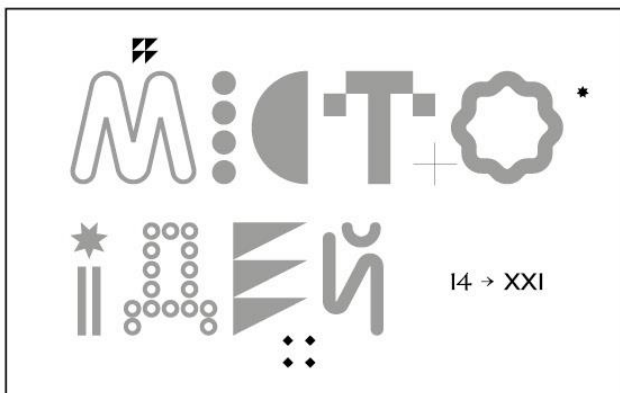


Примітиви

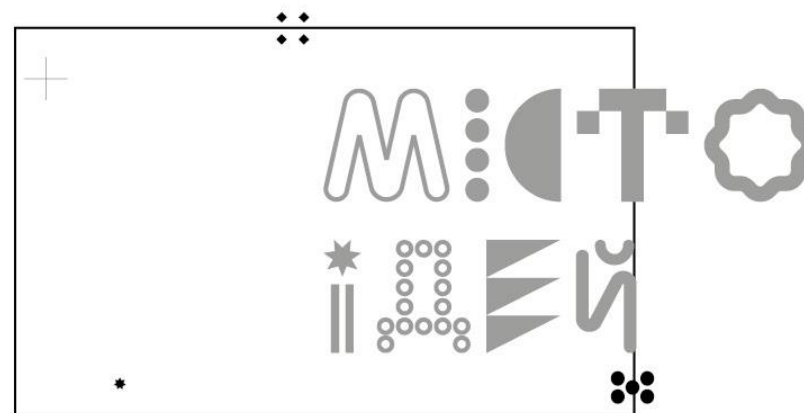
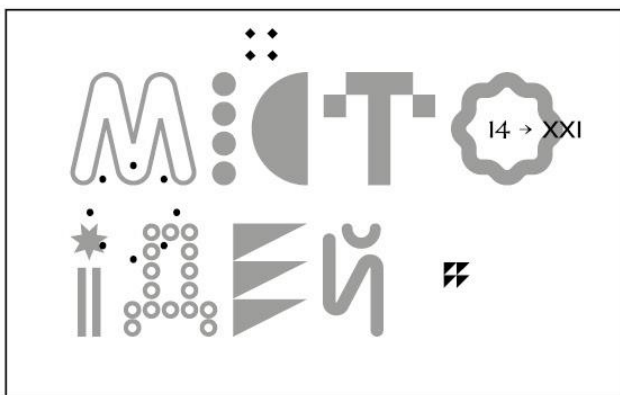
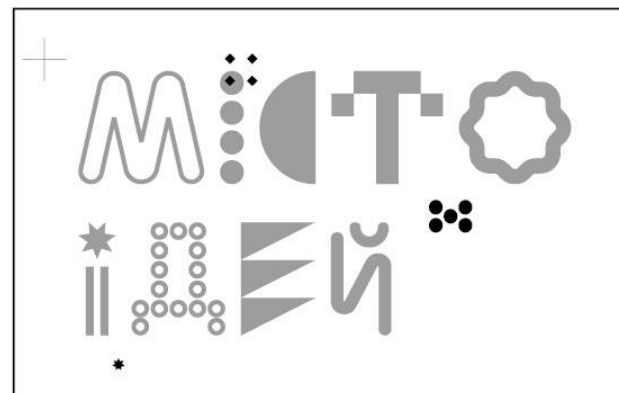
Допоміжні графічні елементи, особливі складові стилю. Їх застосовують для спрямування уваги глядача у композиціях.



Елементи розміщуються по усій площині формату, не ускладнюючи композицію.

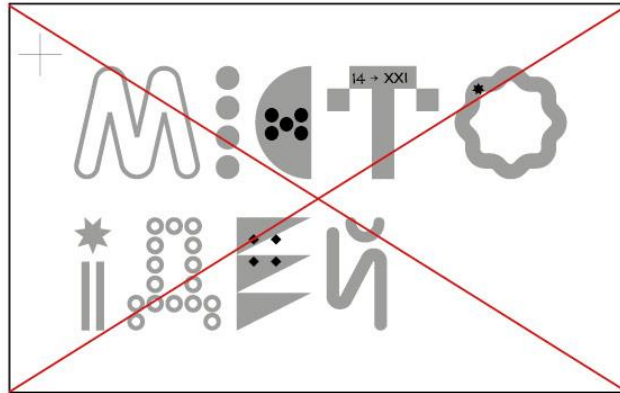


Примітиви використовуються виключно у чорному або білому кольорі!

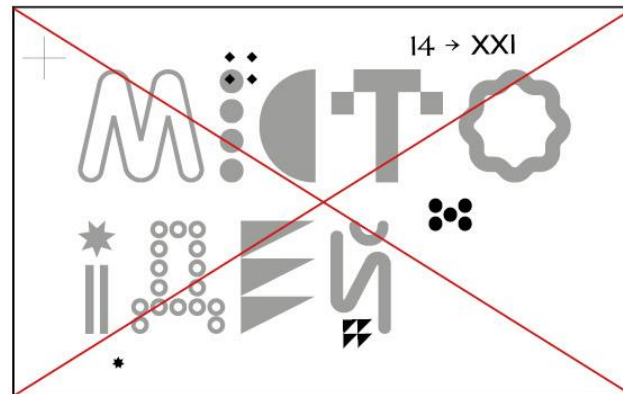
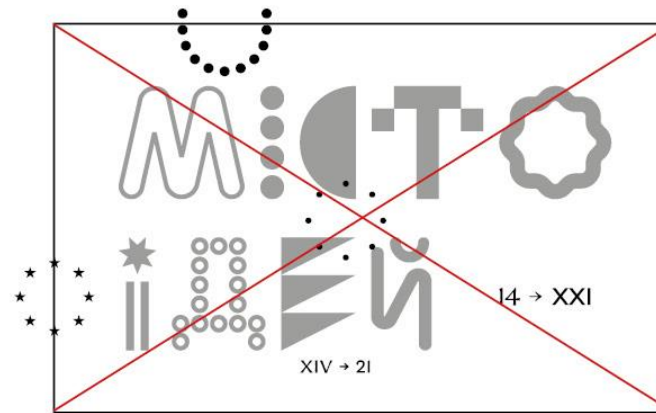


Примітиви, як і шрифт Vinnytsia City, можуть виходити за площину макета.

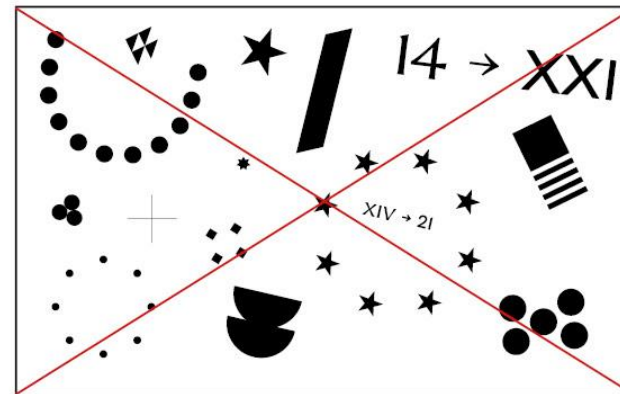
Примітиви мають урівноважувати композицію, а не ускладнювати сприйняття інших елементів макета.



Не рекомендується використовувати у одному макеті схожі за структурою примітиви



Не переобтяжуйте макет надмірною кількістю примітивів.



Забороняється розміщувати примітиви під довільним кутом!

Композиція



Заголовок,
набраний шрифтом
Vinnytsia Serif

Шрифтом
Vinnytsia Sans
подані підзаголовки
та довідкова інформація
(дата події)



Макет побудований
на поєднанні двох кольорів
візуального стилю

Основний акцент
композиції – декоративний
шрифт, який дублює
текст заголовка.

Три використані примітиви
збалансовують композицію

Асиметричний логоблок
додає динаміки макету

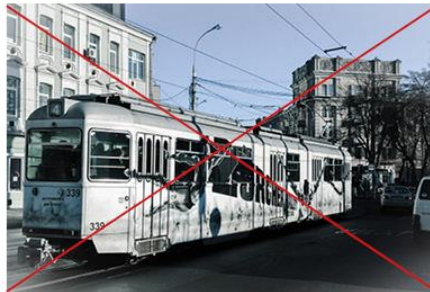
Візуальна система Вінниці
заснована на композицій-
них співвідношеннях
основних елементів
стилю: логотипа, шрифтів,
кольорів, примітивних
елементів та їх поєднань.

Композиції між елемен-
тами будуються на основі
візуального ритму,
що апелює до абстрактно-
го рівня сприйняття.
Таким чином, з елементів
можна формувати безліч
композиційних рішень
залежно від контексту
й формату комунікації.

Фотостиль

Обирайте якісні фотозображення з природними кольорами, із достатньою роздільною здатністю, контрастні та з достатнім балансом білого у кадрі. Намагайтеся уникати активно виражених ефектів обробки та фотофільтрів.

Фотозображення можуть бути частиною композиції. Сюжет фотографії має підтримувати загальну тематику композиції.



Якщо формат не задав пропорції, бажано кадрувати зображення відповідно до фірмової пропорції – 11/16, що відповідає співвідношенню розмірів висоти до ширини щита в логотипі Вінниці.

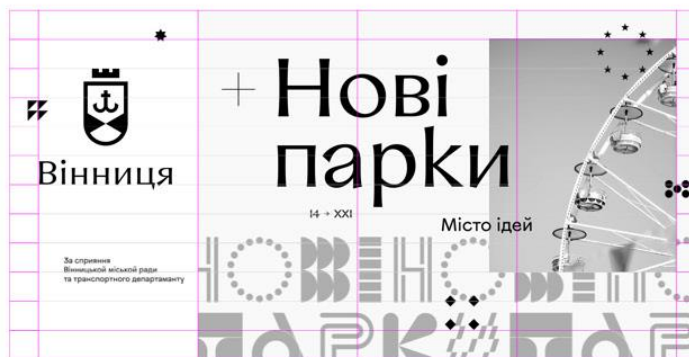
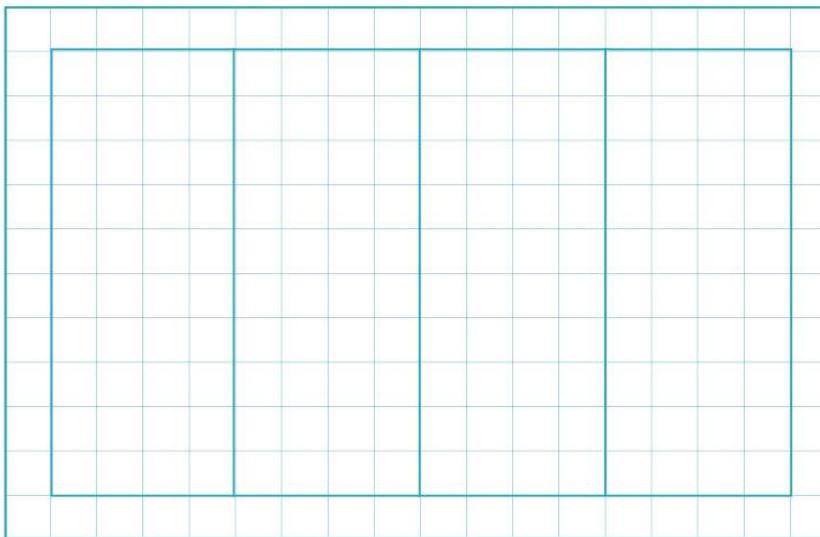
Модульна сітка

У композиційній системі використовується модульна сітка. Один модуль формується шляхом поділу короткої сторони формату на 12 квадратів. Відповідно, один квадрат є основою та модулем сітки.

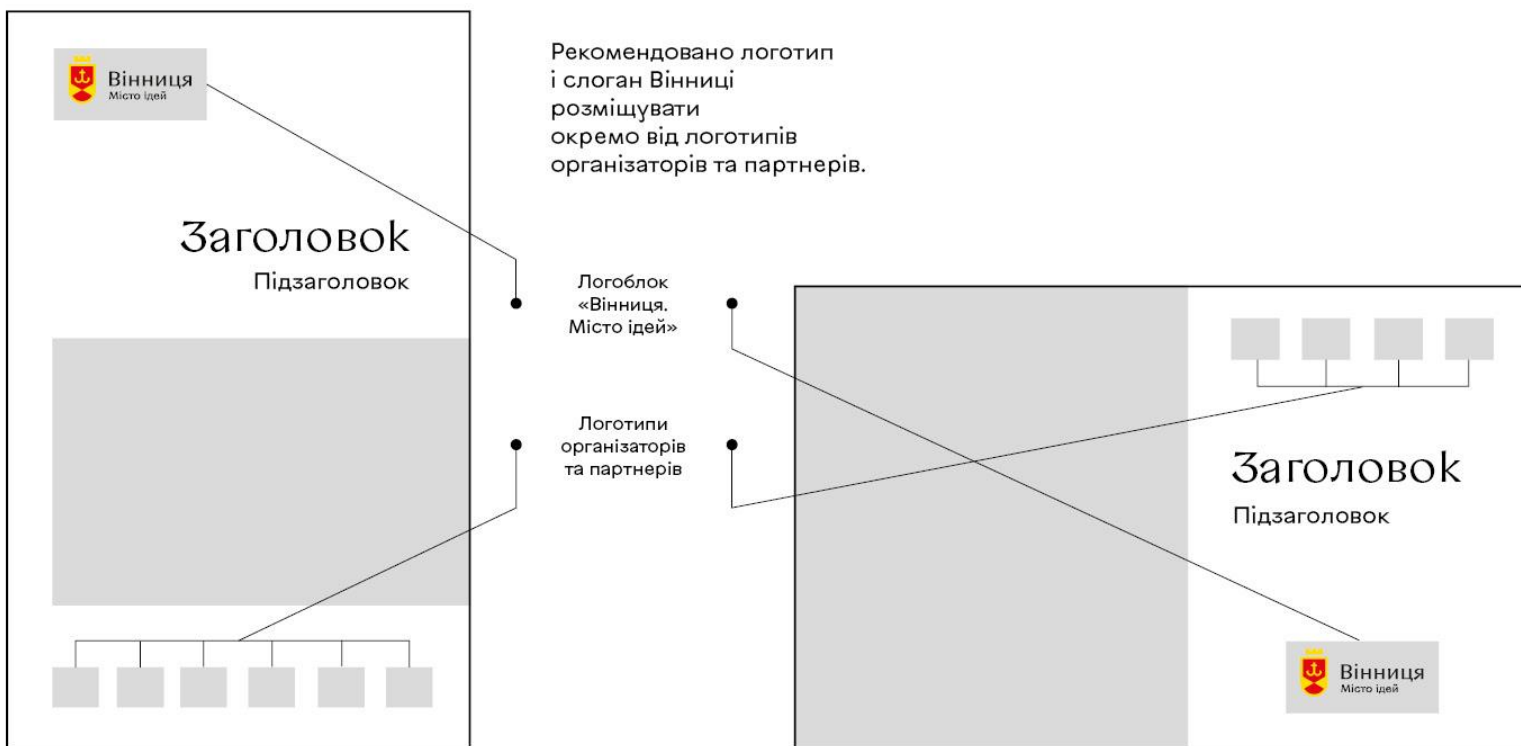
Перш за все необхідно сформувати охоронні поля по всьому периметру формату. Вони дорівнюють розміру одного модуля. Охоронні поля стосуються текстових елементів макета та логотипів. Решта площі вільна під ваші творчі задуми.

Якщо дизайн-макет передбачає використання кольорових плашок, формат потрібно розбити на чотири рівні частини. Плашка може займати 50 % або 75 % усієї поверхні.

Ретельно вивчіть приклади використання стилю міста Вінниці, які подані в посібнику.



Розміщення логотипів на макетах

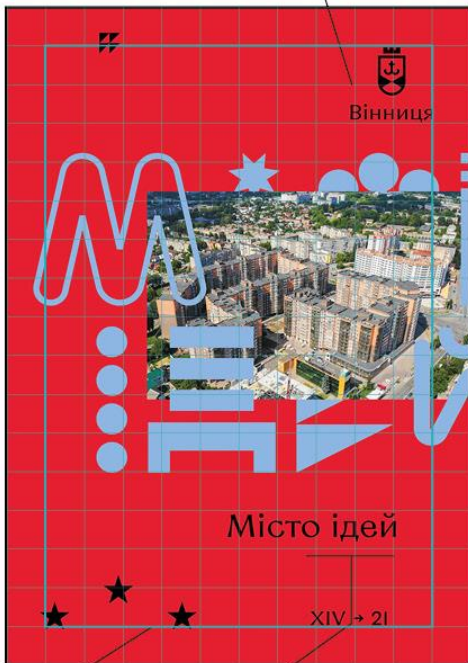


Приклади
використання
стилю міста Вінниці



Поєднання
двох кольорів
візуального
стилю

Монохромний
логоблок
(інверсія)



Охоронні
поля
макета

Заголовок:
Vinnytsia Serif
(24 pt)

Брошура, книга (A4, A5),
вертикальний формат



Брошура, книга (A4, A5),
горизонтальний формат





Поєднання двох кольорів візуального стилю

Монохромний симетричний логоблок та охоронне поле

Три примітиви збалансовують композицію



Підзаголовок: Vinnytsia Sans (12 pt)

Заголовок: Vinnytsia Serif (24 pt)

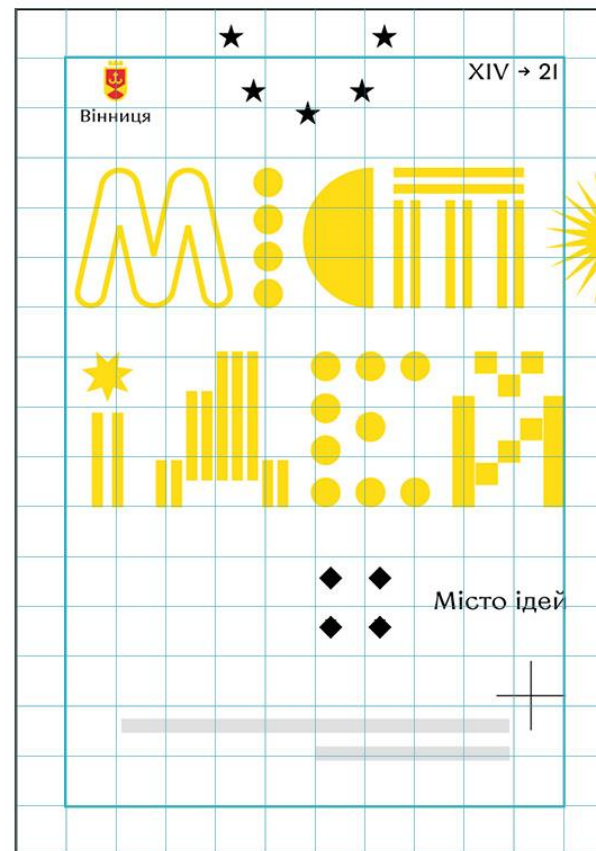
Охоронні поля макета

Основу композиції формує поєднання фотографій та декоративного шрифту

Брошура, книга, квадратний формат



Папка



Бланк (А4)



Візитка

Охоронні поля макета

Поєднання двох кольорів візуального стилю

Vinnytsia Serif (14 pt)

City of ideas

Vinnytsia Sans Bold (14 pt)

Vinnytsia Sans Bold (10 pt)

Vinnytsia Sans (10 pt)

Ім'я та прізвище

Посада

(0432) 01-02-01
(096) 010-01-02
vinnytsia@gmail.com

Vinnytsia City Council Department of

Soborna St., 59
Vinnytsia 21000

www.vmr.gov.ua
vinnytsia.city

Посада

(0432) 01-02-01
(096) 010-01-02
vinnytsia@gmail.com

Vinnytsia City Council Department of

Soborna St., 59
Vinnytsia 21050

www.vmr.gov.ua
vinnytsia.city

Конверт
(С4, С5, С6)



Футболка



Друк по всій площині футболки



Друк у площині А3, А4

Паперовий пакет
(35 x 25 см)





Полотняна
торба



Паперовий
стаканчик



Керамічна
чашка



Блокнот



Пакувальний папір



Заставки на екрани
електронних пристроїв



Туристична табличка



 **Vinnitsia**
City of Ideas

Садина Пирогова

Pirogov's Manor

Музейний комплекс, присвячений життю та діяльності видатного лікаря-хірурга Миколи Івановича Пирогова. Нині це один із найпопулярніших туристичних об'єктів міста. Тут можна дізнатися багато цікавого про медика зі світовим ім'ям, насолодитися прогулянкою затишним парком і придбати сувеніри на згадку.

Museum complex dedicated to the life and work of the outstanding surgeon-doctor Nikolai Ivanovich Pirogov. Now it is one of the most popular tourist sites in the city. Here you can learn a lot of interesting things about a world-famous physician, enjoy a walk in a cozy park and purchase souvenirs for memory.



Відскануй, щоб отримати більше інформації
Отсканируй, чтобы получить больше информации
Scan to get more info
Scannen, um mehr Informationen zu erhalten
Scanner pour obtenir plus d'information
如果想要得到更多信息就用手机把图片扫一扫

 **ВІННИЦЬКА**
МІСЬКА РАДА



Брендвол



Білборд



У макеті використовується
кольорова плашка,
яка займає 75 % площі

Вінниця

Місто
ідей

14 → XXI

Банер (х-банер,
roll-up)





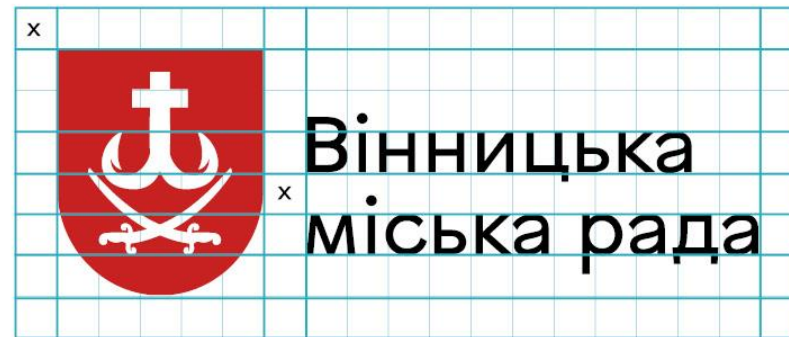
Фото: Вежа

Візуальна
ідентифікація
Вінницької
міської ради

Логотип



RGB 198 26 39
HEX #C61A27
CMYK 20 100 90 0



Логотип Вінницької міської ради є відображенням Герба Вінниці.

Використовується в офіційній документації Вінницької міської ради та листуванні, на заходах, де міська рада є організатором і партнером.

Логоблок (логотип та підпис) будується на основі модульної сітки, де x – один модуль. Охоронне поле логоблока складає один модуль по периметру.

Монохромні версії логотипа



Монохромні версії логоблоків використовуйте у випадках, коли неможливо застосувати кольоровий друк або коли фонове зображення є компліментарним до основного кольору логотипа.

Неправильне використання



Вінницька
міська рада



Вінницька
міська рада



Вінницька
міська рада



Вінницька
міська рада



Вінницька
міська рада

До логотипа недопустимо застосовувати будь-які візуальні ефекти (тінь, обведення, світіння), а також змінювати пропорції логоблока.

Шрифт

Основним шрифтом у візуальному стилі
Вінницької міської ради є **Vinnytsia Sans Regular**
у звичайному та напівжирному накресленнях.

Vinnytsia
Sans Regular

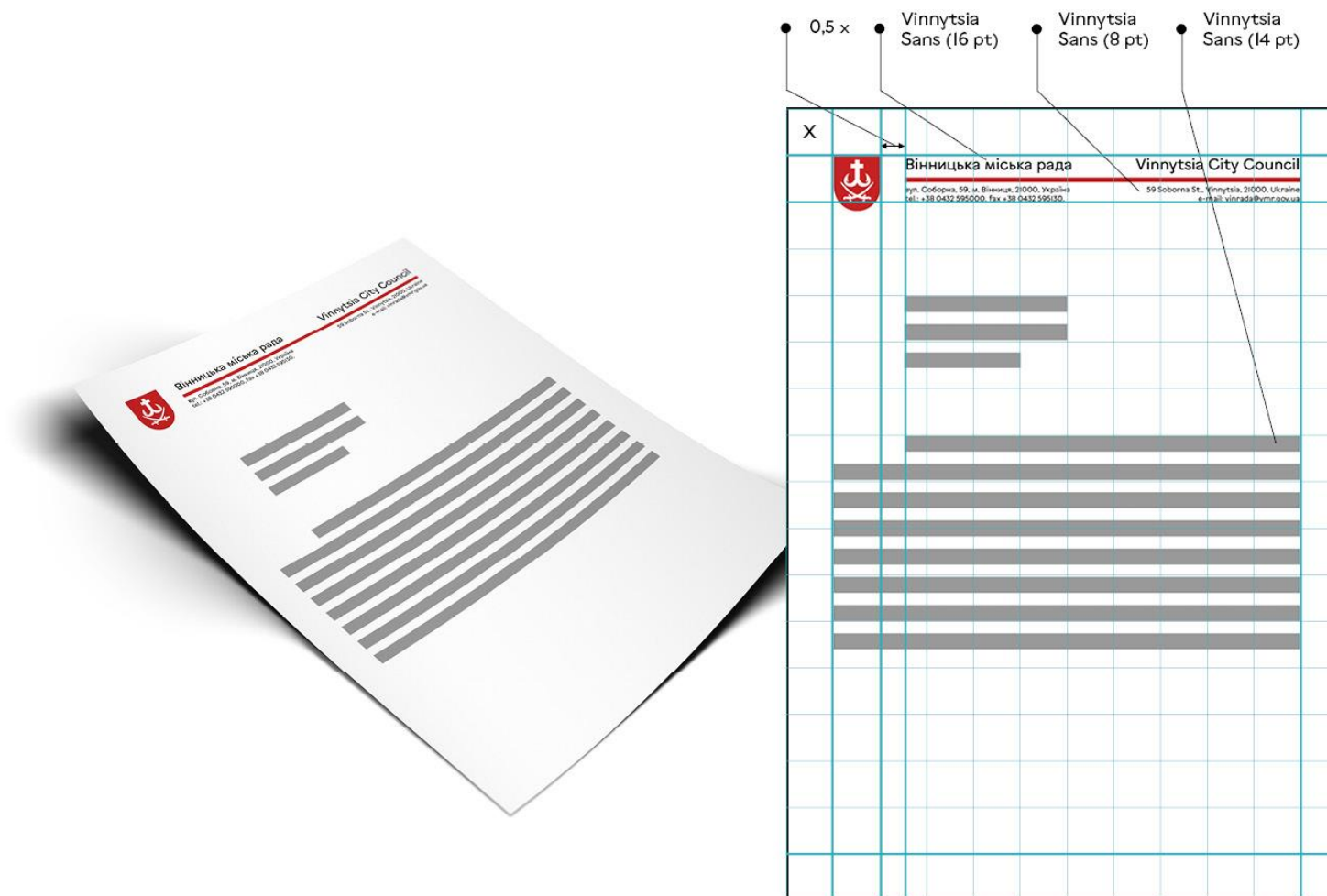
АБВГГДЕЄЖЖЗИІЙККЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
аабвггдеєжжжзиіїйккклмно
прстууфхцччшщьюя'
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R R
STUVWXYZ a b c d e f f g g h i j j
k k l m n o p q r s t t u v w x y z & ß æ

Vinnytsia
Sans Bold

**АБВГГДЕЄЖЖЗИІЙККЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
аабвггдеєжжжзиіїйккклмно
прстууфхцччшщьюя'
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R R
STUVWXYZ a b c d e f f g g h i j j
k k l m n o p q r s t t u v w x y z & ß æ**

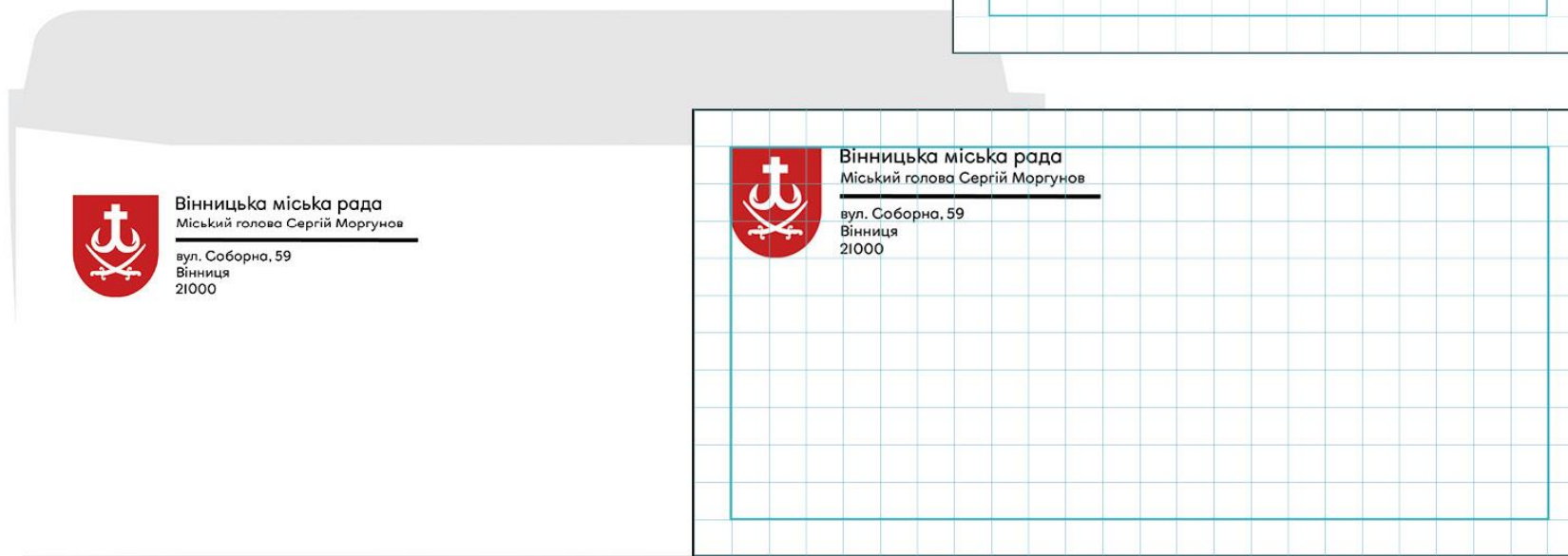
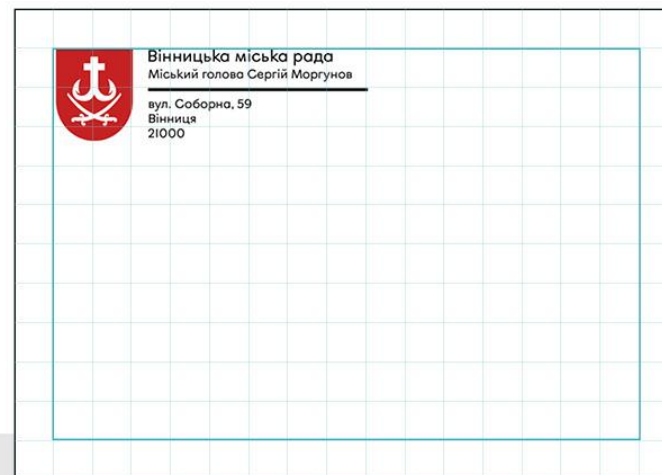
Приклади
використання стилю
Вінницької міської ради

Бланк (A4)

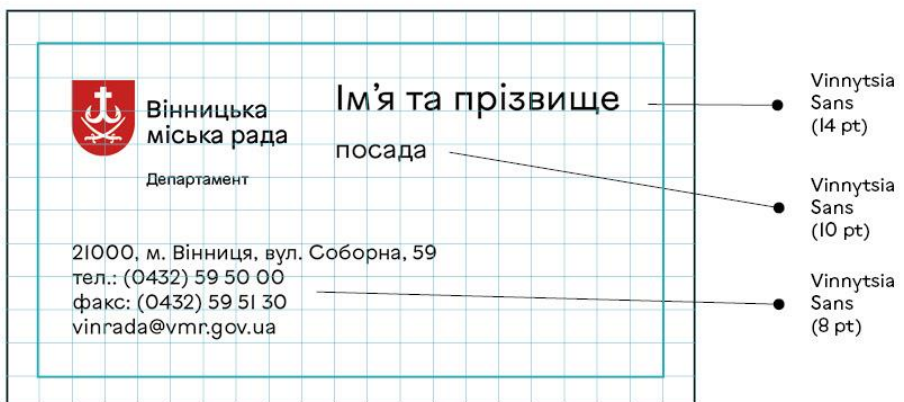




Конверти (С4, С5, С6, 220 x 110 мм)



Візитка



Візитка
міської ради



Візитка
комунальних
закладів
та підприємств

Папка



14 → XXI



Міський голова

С. Моргунов

Департамент маркетингу міста та туризму
Мазурик Віктор Станіславович
Заступник начальника відділу розвитку туризму