



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

Від 30.11.2018 № 1442
м.Вінниця

35 сесія 7 скликання

Про хід виконання «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» у 2018 році»

Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр. визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення мешканців міста Вінниці всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією, ставить за мету розвиток офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет та комунальних засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (МКП ІТА «ВІТА»), комунального підприємства Радіокомпанії «Місто над Бугом» (КП Радіокомпанія «Місто над Бугом») та Міського комунального підприємства – Редакції газети «Вінницька газета» (МКП – Редакція газети «Вінницька газета»).

Також Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів у засобах масової інформації державної та приватної форм власності.

Відповідно до заходів Програми за 9 місяців 2018 року на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради <http://www.vmr.gov.ua/Lists/CityNews/News.aspx> департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 672 прес-релізів та прес-анонсів, а також 214 фоторепортажів з подій та заходів, які відбувались у місті упродовж зазначеного періоду.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, направлених на виконання заходів Програми, належать фінансовій підтримці (дотації на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, засновником яких є Вінницька міська рада.

За 9 місяців 2018 року комунальними підприємствами засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», МКП – Редакції газети «Вінницька газета») використано 13019,509 тис. грн бюджетних коштів.

Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 9 місяців 2018 року МКП ІТА «ВІТА» використало фінансової підтримки (дотації на покриття збитків) у сумі 8667,368 тис. грн. Дохід підприємства від надання послуг населенню та рекламних послуг організаціям та підприємствам за 9 місяців 2018 року склав 932,0 тис. грн. Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, оплата послуг зв'язку та послуг трансляції відеосигналу у цифровому та аналоговому форматах.

На сьогоднішній день МКП ІТА «ВІТА» здійснює мовлення в цифровому форматі через 5 мультиплексів у м. Вінниця, м.Ямпіль, с.Погребище, с.Баланівка та в с.Володимиріка.

Протягом звітного періоду на телеканалі виготовлялись програми: «Новини», «Постфактум», «На часі», «Із перших вуст», «ГІР», «Вітаю. Бажаю. Кохаю», «Світанок», «Городничий», «Без коментарів», «Ліцеїст», «Здоров'я», «У віршах про головне», «Інфографіка». А також телевізійні проекти – «Пазли», «На валізах», «50 відтінків професій». Створено новий програмний продукт «Ситуаційний центр».

За три квартали поточного року МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради та виконавчого комітету в наступному обсязі: програма «Новини» – 990 сюжетів; «Постфактум» – 380 сюжетів; «На часі» – 47 програм; «Із перших вуст» – 11 програм, «Городничий» – 15 програм; «Пазли» – 10 програми, «ГІР» – 50 оголошень та повідомлень.

Протягом 9 місяців для покращення роботи телеканалу було виконано ряд заходів, зокрема:

- завдяки придбаному сучасному обладнанню було забезпечено трансляцію святкування Дня Європи і Дня міста на території всієї Вінницької області;
- стартував новий пізнавальний проект «50 відтінків професій». Його мета – відкрити глядачам особливості різноманітних професій. Окрім того, сприяти професійній орієнтації молоді;
- проведено майстер-класи з навчання редакторів різних редакцій (новин та програмної) роботі в складних умовах (в місцях надзвичайних подій, великого скупчення людей);
- розширено редакцію ранкової програми «Світанок», який виходить в прямому ефірі, деякі рубрики програми створюються в форматі прямого включення з вулиць міста;
- змінено формат програми «На часі», застосовуються візуальні ефекти множинних екранів, в ході програми відбувається телефонна розмова з експертами, на екран виводиться текст головних меседжів розмови;

- завершено виготовлення графічного оформлення телеканалу для формату 16:9, HD;
- проводиться робота по активному просуванню власних продуктів телеканалу та розширенню глядацької аудиторії у мережі Фейсбук та Інстаграм;
- розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу: створені іміджеві ролики, розміщені в соцмережах і ефірі каналу, розміщено іміджеві зображення на 40 рекламних носіях;
- за рахунок технічних і фінансових ресурсів телеканалу було забезпечено інформаційну підтримку, супровід і висвітлення міських святкових заходів.

В цьому році за рахунок міського бюджету МКП ІТА «ВІТА», виділених на капітальні видатки, придбано обладнання на суму 763,0 тис. грн. В результаті:

- виконано реорганізацію апаратної та студії малого знімального багатофункціонального павільйону;
- придбано та встановлено чотири відеокамери Sony PXW-Z150, які працюють у форматі HD, та мають можливість передачі відео та звуку за стандартом HD-SDI;
- придбано та встановлено три нових штативи Manfrotto 504HD, 546GBK;
- придбано та встановлено відеомікшер Blackmagic ATEM Television Studio Pro 4K, який має можливість обробляти відеосигнал в форматі HD4k та підтримує передачу відео та звуку за стандартом HD-SDI;
- придбано та встановлено відеокомутатор Blackmagic Smart Videohub 20*20, який підтримує передачу відео та звуку за стандартом HD-SDI;
- придбано та встановлено плату відеообробки Blackmagic DeckLink Duo 2, яка має можливість обробляти відеосигнал в форматі HD4k та підтримує передачу відео та звуку за стандартом HD-SDI.

Реалізація цих заходів дала можливість повністю замінити застаріле аналогове обладнання малого знімального павільйону та перейти на роботу в форматі HD («Новини», «Постфактум», ранкове шоу «Світанок»). Було забезпечено передачу відео і звукового сигналу по цифровому інтерфейсу SDI з можливістю роботи в стандарті HD-SDI, що суттєво підвищило їх якість.

В подальшому є можливість застосовувати сучасні елементи візуалізації, полівікна, скайпвключення та інші інтерактивні засоби взаємодії з глядачем. З метою розширення та модернізації централізованого зберігання відеоматеріалу придбано сервер Supermicro SYS-5049S-E1R24, що надало можливість оптимізувати роботу відеомонтажних комп'ютерних станцій та комп'ютерної мережі.

Для забезпечення стабільної роботи обладнання (відеомікшери, відеокомутатори, мережеві комутатори, сервера даних, ефірні сервера), розташованого в серверній, було проведено модернізацію та реконструкцію системи кондиціонування серверної.

Для підвищення якості звукового супроводу в апаратну великого знімального павільйону придбано та встановлено цифровий звуковий мікшерний пульт Behringer X32 Producer.

За рахунок власних надходжень від комерційної діяльності здійснено технічне переоснащення МКП ІТА «ВІТА»:

- модернізовані 2 комп'ютерні робочі станції обробки відео;
- придбано системи комутації студійного обладнання;
- придбано 4G модеми для мобільного пристрою Teradek Bond II «стрімер»;
- придбано суфлер для дикторів;
- придбано комп'ютер для головного бухгалтера;
- проведено реконструкцію та ремонт приміщень на 10-му поверсі.

В подальшому МКП ІТА «ВІТА» планує:

- посилити роботу по залученню додаткових комерційних коштів;
- активізувати роботу із рекламодавцями;
- підвищувати професійний рівень творчого колективу;
- розвивати існуючий та створювати новий телевізійний продукт;
- розвивати інтерактивність каналу шляхом використання можливостей скайп, увімкнень в прямому ефірі, телемостів з іншими регіонами країни; залучати городян до висвітлення цікавих подій в житті міста;
- здійснювати онлайн трансляцію ефіру на власному сайті в мережі Інтернет.

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом»

Станом на 01 жовтня 2018 року КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» використано фінансової підтримки (дотації на покриття збитків) в сумі 1975,00 тис. грн. Власні надходження від надання послуг населенню та рекламних послуг протягом звітного періоду склали 168,6 тис. грн.

Протягом 9 місяців 2018 року роботи КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» створено нові проекти: «Будьте здорові!», «Історія Вінниці», «Діти та спорт», «Вінниця і вінничани», «Екологія і ми», «Споживач», «Говоримо українською», «Спортивний експрес», «Маленьким вінничанам», «Вінниця інвестиційна» та ін.

На першому національному каналі проводового мовлення транслювалось 194 випуски інформаційної програми "Вісті" о 6:30 з повтором о 14:00, а також 436 передач та 32 прями ефіри.

В ефірі Радіокомпанії звучить 10 проектів з регулярністю виходу 1 раз на тиждень, а також 6 проектів з регулярністю 1 раз на місяць, які створюються залежно від актуальних подій в місті, області чи державі та глибше розкривають суть актуальних питань сьогодення.

Проблемними питаннями КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» щодо роботи у проводовому форматі мовлення залишаються: скорочення радіоточок через проведення заміни мереж та опор електропостачання і небажання ВАТ «Укртелеком» їх відновлювати; страждає якість трансляції через відмову ВАТ «Укртелеком» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції.

У березні 2018 року радіокомпанія отримала ліцензію на ефірне мовлення на хвилі 101,8 ФМ. У вересні поточного року ефірне мовлення здійснювалось в тестовому режимі. З 1 листопада мовлення – цілодобове з врахуванням вимог ліцензії щодо трансляції власного продукту не менше 8 годин на добу.

В цьому році КП Радіокомпанією «Місто над Бугом» за рахунок міського бюджету використано капітальних видатків в сумі 211,763 тис. грн на придбання обладнання для забезпечення радіомовлення в ФМ-форматі.

Радіокомпанія «Місто над Бугом» має власний сайт – <http://radio-mb.net.ua>. Інформація на сайті оновлюється щоденно. Особливо створені закладки для аудіо файлів проведених ефірів та передач компанії. Триває робота щодо розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі.

В подальшому КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- посилено працювати над розширенням аудиторії слухачів мовлення на хвилі 101,8 ФМ (в т. ч. з допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн трансляції ефіру на сайті Радіокомпанії та просування у соціальних мережах);
- збільшити надходження від комерційної діяльності;
- Створення мобільної студії для можливості виходу в радіоефір безпосередньо з місць подій.

Міське комунальне підприємство – Редакція газети «Вінницька газета»

МКП – Редакція газети «Вінницька газета» за дев'ять місяців 2018 року використано 1402,378 тис. грн фінансової підтримки (дотації на покриття збитків). Станом на 1 жовтня 2018 року власні доходи підприємства склали 312,4 тис. грн. З них: від передплати – 145,8 тис. грн, від реалізації в роздріб – 12,8 тис. грн, від надання послуг населенню та публікації рекламних матеріалів – 89,9 тис. грн, від видавництва книг та ін. – 124,3 тис. грн та інші. За три квартали 2018 року вийшли 40 номерів «Вінницької газети».

Видання виходить один раз на тиждень (у п'ятницю) на 12–20 сторінках (у залежності від обсягу необхідної офіційної інформації) і складає 1,5 тис. примірників. Газета має кольорову обкладинку і внутрішній кольоровий розворот. «Вінницька газета», крім передплати, реалізується в роздріб у кіосках «Преса», інших приватних торгових точках по місту й відділеннях зв'язку. Має газета передплатників і в райцентрах області. За планом передплатної кампанії-2018 спільно з Укрпоштою проводяться дні передплатника у відділеннях зв'язку міста.

Серед читачів газети популярні постійні тематичні добірки «Територія права», «Суспільство», «Влада і громада», спортивна сторінка, а також створена на прохання читачів спільно з Пенсійним фондом програма «Година у кріслі редактора» (телефонний зв'язок із читачами). Постійно публікуються матеріали з роз'ясненням департаменту соціальної політики міської ради щодо виплати субсидій, пенсійної, медичної та освітньої реформ, децентралізації влади в Україні. Рубрика «Моя Вінниця» (нариси з історії та розвитку міста) спонукає читачів до зворотного зв'язку з редакцією: надходять листи з пропозиціями, обговореннями, подяками. Рубрика «Влада і громада» систематично наповнюється актуальною інформацією про забезпечення життєдіяльності міста: освітлення, озеленення, будівництво мереж водогону та каналізації, промисловості, транспорту тощо, а також економічний розвиток, розбудову громадянського суспільства.

«Вінницька газета» постійно інформує читачів про обсяги виконання робіт департаментами міськради щодо впорядкування територій, ремонтів будівель, обладнання дитячих і спортивних майданчиків, відкриття нових закладів освіти і культури тощо.

Постійна просвітницька колонка «Уроки української», яка має на меті підвищення мовної культури читачів, викликає інтерес серед читачів-педагогів, батьківської громадськості, працівників культури.

Зважаючи на уподобання передплатників (дзвінки, листи, звернення), редакція збільшила обсяг корисної інформації у рубриках «Чистотіл» (поради щодо здоров'я), «Родичі гарбузові» (поради городникам і садівникам), «Суботня макітра» (кулінарні рецепти).

Редакція продовжує співпрацю з учнівською молоддю міста (дитячі омбудсмени, шкільні лідери, міський департамент освіти та позашкільні установи), допомагає у виданні молодіжної газети «Максимум» (1 раз на квартал тиражем по 1500 примірників). Зустрічі-тренінги, творче обговорення, практичні заняття з підготовки газети до друку – форми роботи з молодими журналістами. Газета безкоштовно розповсюджується у школах міста.

Триває робота видавничого підрозділу з видання книг, брошур, буклетів. Про видані книги, літературні зустрічі, пам'ятні дати повідомляється у рубриці «Книжкова полиця». Діє веб-сайт газети і сторінка у соцмережі Facebook. Редакція забезпечена матеріально-технічними засобами. У 2018 році за рахунок коштів міського бюджету в сумі 47,88 тис. грн було проведено поточний ремонт даху.

З 1 січня 2019 року МКП – Редакція газети «Вінницька газета» на вимогу Закону України «Про реформування держаних і комунальних друкованих засобів масової інформації» переходить на приватну форму власності із забезпеченням функціонування друкованого засобу масової інформації, збереженням його назви, цільового призначення і тематичної спрямованості.

За 9 місяців поточного року на розміщення інформації про висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів в приватних та державних засобах масової інформації з міського бюджету направлено 204916,80 грн.

На ці кошти було оплачено 58 статті та публікації загальною площею 20,08 тис. см². Розміщено на інформаційних Інтернет-ресурсах 96 інформацій.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» у 2018 році» взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради продовжити роботу щодо забезпечення виконання заходів «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради,

її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» .

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (Ю.Зажирко).

Міський голова

С.Моргунов

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Душак Альона Володимирівна
Начальник відділу зв'язків з громадськістю