



## ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

Від 24.06.2016 № 306  
м. Вінниця

9 сесія 7 скликання

### **Про затвердження Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.**

З метою всебічного, об'єктивного та оперативного інформування територіальної громади Вінниці про діяльність міської ради та її виконавчих органів; про значимі для територіальної громади міста процеси, тенденції та події, керуючись п.22 ч.1 ст. 26, ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр. згідно з додатком до даного рішення.

2. Департаментам: у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю, інформаційних технологій, правової політики та якості, фінансів, комунальних ресурсів забезпечити виконання заходів, передбачених Програмою.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з законності, депутатської діяльності і етики (Ю. Зажирко).

**Міський голова**

**С. Моргунов**

**Програма  
висвітлення діяльності Вінницької міської ради,  
її виконавчих органів, фінансової підтримки  
(дотації) комунальним підприємствам засобів  
масової інформації у 2017-2020 рр.**

**1. Передумови**

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр. (надалі – Програма) визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування членів територіальної громади Вінниці і зовнішніх аудиторій та донесення всебічної, об'єктивної та оперативної інформації через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку міста. Також Програма забезпечує розвиток комунальних підприємств засобів масової інформації: Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА» (далі МКП ІТА «ВІТА»), Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»), Міське комунальне підприємство – редакція газети «Вінницька газета» (далі МКП – редакція газети «Вінницька газета») та офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет.

**2. Дослідження та аналіз**

**2.1. Оцінка поточної ситуації.** Співпраця із засобами масової інформації різної форми власності.

На даний час департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю Вінницької міської ради співпрацює із усіма основними місцевими засобами масової інформації, яких нараховується близька двох десятків (телебачення, друковані видання, Інтернет-сайти, радіо). За останні роки було побудовано чітку систему взаємодії із засобами масової інформації, яка включає:

- оперативне інформування працівників засобів масової інформації про заплановані події і запрошення їх на заходи;
- сприяння журналістам місцевих та національних мас-медіа в отриманні інформації про діяльність Вінницької міської ради та її

виконавчих органів, а також в організації коментарів та інтерв'ю посадових осіб;

- інформування місцевих та національних засобів масової інформації про події, які відбуваються у місті, шляхом розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів на офіційному сайті Вінницької міської ради та електронною розсилкою на персональні та редакційні адреси працівників мас-медіа.

Загалом база даних контактів із працівниками мас-медіа, з якими співпрацює департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю, сьогодні налічує понад 200 персональних та редакційних електронних адрес представників місцевих та національних медіа. Разом з тим, вона постійно оновлюється.

Законодавчі та нормативно-регуляторні акти України і органів місцевого самоврядування Вінниці передбачають обов'язкове розміщення прийнятих рішень та матеріалів щодо діяльності міської ради та її виконавчих органів в засобах масової інформації. Для розширення глядацької, слухацької та читацької аудиторії комунальних та інших засобів масової інформації є необхідність щороку на час дії Програми передбачати кошти на висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів в засобах масової інформації різних форм власності.

2.2. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану та фінансових потреб комунальних ЗМІ.

### МКП ІТА «ВІТА»

Сучасний стан:

Сучасне телебачення, в умовах розвитку інформаційних технологій, знаходиться у процесі завершення переходу від аналогового до цифрового мовлення.

МКП ІТА «ВІТА» на даний час здійснює трансляцію на 23-му дециметровому каналі згідно з ліцензією, виданою Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, та в цифровому форматі через 5 мультиплексів у м.Вінниця, м.Ямпіль, с.Погребище, с.Баланівка та в с.Володимирівка. Мовлення ведеться 24 години, 4,5 години з яких – продукт власного виробництва.

Інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА» регулярно інформує мешканців міста Вінниці та області про діяльність органів місцевого самоврядування, значимі для громади події в соціально-економічному, культурному, спортивному житті міста, а також перспективи його розвитку. Здійснюється таке інформування через щоденні випуски новин, «Новини швидко», біжучу стрічку, «Без коментарів», підсумкову інформаційно-аналітичну програму «Постфактум», зустрічі в студії в рамках програми «На часі». МКП ІТА «ВІТА» систематично проводить он-лайн трансляції сесій міської ради та виїзні зйомки значимих подій, творчих концертів та конкурсів, створюються тематичні кліпи до свят, виготовляється соціальна відеореклама. Серед інших програм власного виробництва: «Із перших вуст», «Світанок»,

«ТІР», «Вітаю Бажаю Кохаю», «Округ в об'єктиві», «Городничий», «Здоров'я», «Ліцеїст», «Автограф».

Запущено в ефір три нові проекти – «Колеса історії», «Одна історія», «Від вулиці до вулиці».

Протягом останніх років на телеканалі продовжувалась робота по вдосконаленню технічного забезпечення за рахунок доходів, отриманих від комерційної діяльності. Зокрема придбано:

- сім комп'ютерів для відеомонтажу та джерела безперебійного живлення до них, що дало можливість суттєво покращити якість та швидкість монтажу;
- три офісних комп'ютера;
- шість ноутбуків для журналістів;
- професійне обладнання для запису звуку для підвищення якості звукозапису;
- чотири професійні відеокамери для заміни застарілих і зношених технічних засобів;
- комплект прийому супутникового телебачення для прийому прямих трансляцій та налагодження телезв'язку через супутник;
- під час переїзду телеканалу в нове приміщення було повністю замінено обладнання комп'ютерної мережі для більш швидкого обміну даними;
- планшетний ПК для більш ефективною та оперативною роботи ведучих;
- комплект професійного світлодіодного освітлення з акумуляторами для забезпечення високої якості відеозапису на виїзних майданчиках.

### КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»

Сучасний стан:

На сьогоднішній день проводове радіомовлення залишається одним з найдоступніших засобів масової інформації, творчий та технічний розвиток якого визначає аудиторію та відповідне місце радіостудії серед інших електронних засобів масової інформації.

Згідно з ліцензією, виданою Національною радою з питань телебачення та радіомовлення, КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» працює на Першому Національному каналі проводового мовлення в об'ємі 1,5 години на добу (всі програми радіостудії – виключно власного виробництва і стовідсотково українською мовою).

Основний об'єм інформації забезпечується щоранковими інформаційними програмами «Вісті» о 6:30 та об 11:40 (розширений випуск) на Першому національному каналі проводового мовлення. Також радіо «Місто над Бугом» транслює випуски новин на радіо «ЕРА» на частоті 107,8ФМ. Щодня на хвилях радіо «ЕРА» виходить 8 інформаційних випусків. Також кожного дня поповнюється інформаційна стрічка на сайті Радіокомпанії.

Тематичні передачі, присвячені життєдіяльності міста, в тому числі і прямі ефіри з керівниками міста, області, депутатами міської ради, представниками громадськості, культурологічні, просвітні та інші програми звучать о 10:30. У вихідні дні, відповідно до ліцензії, інший режим роботи. Так,

щосуботи о 14:00 – розширений випуск новин, якій продовжує рубрика «Вулиці нашого міста» (розповіді про назви вулиць міста). А о 14:45 розпочинається одна з чотирьох рубрик на кримінальну тематику: «Вінниця кримінальна», «Робота поліції», «Прокурорські справи» та «Феміда». О 15:15 – час передачі «Вінниця комунальна», 15:50 – «Здоровим бути модно» чи «Молодіжний калейдоскоп» (передачі молодіжного напрямку). О 15:45 – передачі «Сторінки історії міста» або «Не дуже публічна думка». І завершується суботній ефір дитячою передачею «Казки народів світу». Також з різною періодичністю виходять рубрики: «Будьте здорові», «Арт-кафе», «Вінниця і вінничани», «Читай українське», «Спорттайм», «Реріхи», «Освіта міста», «Освіта і час», «Юридична консультація», «Сімейна академія», «Дитяча мозаїка».

Недільні передачі радіокомпанії мають релігійне спрямування: Дитяча християнська передача «Джерело», музично-християнська передача для молоді «Нове життя», просвітницька християнська передача «Преображення» (яка звучить щонеділі о 23:05, і, не зважаючи на пізній час виходу в ефір, має високий рейтинг) та передача «Поговоримо про релігію» чи «Бесіда з священником». Ці передачі готуються різними конфесіями, але всі направлені на розвиток духовності і християнських цінностей.

Площа орендованих приміщень радіокомпанії за останні кілька років збільшилася, за рахунок чого було побудовано нову студію. Також у нових кабінетах було проведено ремонтні роботи, прокладені комунікації та лінії електромереж. В цілому в приміщенні радіокомпанії було здійснено заміну щитової, встановлено новий електролічильник. Поповнювалась і матеріально-технічна база підприємства. Було придбано цифровий мікшерний пульт, три комп'ютери, джерело безперебійного живлення з додатковим блоком акумуляторів для стабільності роботи студії, оновлено комп'ютерну мережу, встановлено систему кондиціонування в апаратній.

### МКП – редакція газети «Вінницька газета»

Сучасний стан:

Друкований засіб масової інформації МКП – редакція газети «Вінницька газета» широко інформує громаду міста Вінниці та Вінницької області про діяльність міської ради, її виконавчого комітету та життя мешканців регіону.

Редакція постійно працює над підвищенням накладів газети шляхом залучення передплатників і розширення продажу газети в роздріб. Нині видання виходить двічі на тиждень (вівторок, п'ятниця) і складає 9,5 тис. примірників. Газета має кольорову обкладинку і внутрішній кольоровий розворот, що приваблює читачів і рекламодавців. Продаж «Вінницької газети» в роздріб здійснюється у 34 кіосках «Преса» та 8 інших торгових точках. Передплачують «Вінницьку газету» і в райцентрах області.

В газеті постійно оновлюються рубрики і актуалізується контент. Редакція звертає увагу читачів на досягнення в діяльності громади, позитивні зрушення, які відбуваються в економіці та інфраструктурі міста, спортивному, культурному й духовному розвитку міста.

Збережені популярними серед читачів газети постійні рубрики й тематичні добірки: «Безкоштовна правова консультація», «Територія права», «Моя Вінниця» (нариси з історії та розвитку різних галузей забезпечення

життєдіяльності міста: освітлення, озеленення, водопостачання, промисловості, транспорту тощо), матеріали, підготовлені спільно з Пенсійним фондом (діє програма прямого зв'язку із читачами «Година в кріслі редактора»), податковою службою, департаментом праці та соціального захисту населення міської ради, рубрики «Портрет без рами» (розповідає про чиновників без «мундирів», їхнє життя поза владою), «Ветеран», «Вінниця, місто дружнє до дитини», «Наш спільний дім» (про життя і культуру національних меншин, які проживають у місті), «Людські долі», «Мій дім – моя фортеця» (про комунально-житлові проблеми й досягнення відповідних служб міста). Відкрито актуальні рубрики «Герой нашого часу» та «Гаряча точка» (висвітлюється тема АТО і волонтерська діяльність). Ведеться постійна колонка «Новини коротко» про події в місті, області, Україні, світі. Редакція є учасником всеукраїнського Медіа-клубу «На власний погляд», публікації із засідань якого дають можливість регіональному читачеві отримати інформацію «з перших вуст» від відомих політиків, громадських діячів, урядовців. Досягнення і позитивний досвід в організації життя громад інших регіонів України висвітлюються у рубриці «Україна очима редактора» за програмою Українського журналістського фонду. Стала популярною рубрика «Враження» (про подорожі, виставки, життя в інших країнах, національні традиції, фестивалі тощо).

«Вінницька газета» виходить спецвипусками з приводу важливих для громади міста подій, як-то: реформування галузей життєдіяльності міста, річних звітів влади, виконання законів (наприклад, декомунізації). Крім того, вже 4 роки поспіль редакція працює з дитячими омбудсменами, шкільними лідерами та юними журналістами, надаючи їм допомогу в освоєнні журналістської професії і виданні газети учнівської громади міста «Максимум».

З 2008 року редакція займається і книговидавництвом (на підставі свідоцтва Державного комітету телебачення і радіомовлення України). Це дає їй можливість заробляти кошти на нагальні потреби. Так, у 2010 році в приміщенні редакції зроблено автономне опалення, що знизило видатки на комунальні послуги та забезпечило комфортне перебування колективу в опалювальний період. Крім того, оновлене технічне забезпечення редакції: придбано 1 комп'ютер, 1 диктофон, 3 сканери, 4 монітори, 1 фотоапарат, прокладена локальна комп'ютерна мережа, підключений Інтернет, створено сайт газети. Це дало можливість оптимізувати роботу журналістів і технічного персоналу. За рахунок спонсорської допомоги і подарунків до професійних свят редакція отримала ноутбук, телевізор, супутникову антену, носії флеш-пам'ять.

З 01.01.2016р. набрав чинності Закон України від 24.12.2015 № 917-VIII «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації».

На виконання вимог зазначеного Закону України Вінницька міська рада прийняла рішення №230 від 29.04.2016 року «Про реформування друкованого засобу масової інформації Міського комунального підприємства – редакції газети «Вінницька газета», засновником якого є Вінницька міська рада», яким задекларувала наміри щодо виходу із засновників МКП – редакції газети «Вінницька газета» на другому етапі реформування.

### **3. Аналіз законодавчої бази**

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

### **4. Практика запровадження подібних програм**

Використання подібних програм про висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування є поширеною практикою в містах України. Основним документом, який дозволяє використання такого інструменту, є Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

За кордоном муніципалітети використовують подібні механізми висвітлення своєї діяльності. Наприклад, в муніципалітеті м.Кельце (Польща) реалізація інформаційної політики визначена документом «Інформаційна політика міського уряду м.Кельце». Цей документ організує та категоризує питання інформаційної політики муніципалітету м.Кельце. Він передбачає принципи співпраці з різними інформаційними середовищами, побудови системи комунікації всередині та зовні уряду міста та створення каналів інформаційного потоку, а також відповідальних окремих осіб за реалізацію заходів. У м.Кельце для інформування громадськості широко використовуються Інтернет-ресурси та поширення прес-релізів про події та новини мерії шляхом адресної розсилки місцевим журналістам. Окрім цього для публікації офіційних повідомлень використовується практика підписання контрактів з газетами. За схожими принципами відбувається висвітлення діяльності та забезпечення прозорості та публічності муніципалітетом м.Бірмінгем (США) та муніципалітетами інших міст-побратимів Вінниці.

### **5. Мета і завдання Програми**

#### **5.1. Мета Програми:**

- підвищення конкурентоздатності та ефективності роботи комунальних підприємств засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», МКП – редакція газети «Вінницька газета»);
- забезпечення ефективної співпраці із засобами масової інформації різної форми власності для висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів;
- створення умов для впровадження сучасних інформаційних технологій та розвитку офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет;

## 5.2. Основні завдання Програми:

- застосування сучасних технологій подання інформації;
- забезпечення місцевих та національних засобів масової інформації оперативною інформацією про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів;
- розширення аудиторії та підняття рейтингу комунальних підприємств засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», МКП – редакція газети «Вінницька газета»);
- супровід та розвиток офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради.

## 6. Фінансування Програми

Програма виконується за рахунок коштів міського бюджету, власних доходів комунальних підприємств засобів масової інформації та інших джерел.

Фінансування заходів Програми, які проводяться за рахунок коштів міського бюджету, здійснюються в межах асигнувань, передбачених в міському бюджеті на:

- 6.1.1. Фінансова підтримка (дотація) комунальним підприємствам засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанії «Місто над Бугом», МКП – редакції газети «Вінницька газета») направляється на поточні та капітальні видатки.
- 6.1.2. Поточні видатки направляються на виплату заробітної плати з нарахуваннями; оплату послуг трансляційної мережі; поточний ремонт обладнання; оплату послуг друкарні, придбання газетного паперу; оплату витрат з доставки та розповсюдження газети, оплату комунальних платежів, послуг зв'язку, транспортних витрат; витрат на відрядження; придбання матеріалів та запасних частин; придбання прав на трансляцію аудіовізуальної продукції та інших послуг, пов'язаних з виробничою діяльністю підприємств.
- 6.1.3. Капітальні видатки направляються на придбання обладнання та капітальний ремонт приміщень (будівель), в яких розташовані комунальні підприємства засобів масової інформації.
- 6.2. З метою заохочення працівників комунальних підприємств засобів масової інформації встановлюється винагорода за залучення коштів від рекламної діяльності у відсотках від залучених коштів.
- 6.3. Висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів в державних та приватних засобах масової інформації.
- 6.4. Технічний супровід, підтримку та розвиток офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет (зміна дизайну та верстка, переклад, створення нової структури зберігання даних, обслуговування бази даних та ін.).



## 7. Заходи Програми

№ п/п	Назва заходу	Період дії заходів	Законодавча та нормативно-правова база	Виконавці
1.	<p>Міським комунальним підприємствам засобів масової інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- МКП ІТА «ВІТА»;</li> <li>- КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»;</li> </ul> <p>у встановленому порядку передається у довгострокову оренду приміщення комунальної власності, якими вони користуються для здійснення виробничої діяльності.</p>	2017-2020 рр.	Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» № 540/97-ВР від 23.09.1997р. зі змінами	Виконавчий комітет міської ради; Департамент комунальних ресурсів
	<p>Встановлення для міського комунального підприємства МКП – редакція газети «Вінницька газета» пільгових умов оренди приміщення комунальної власності, яке орендує підприємство.</p>	2017-2020 рр.	Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»	
2.	<p>Щорічно надавати з міського бюджету фінансову підтримку (дотацію на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- МКП ІТА «ВІТА»;</li> <li>- КП Радіокомпанії «Місто над Бугом»;</li> </ul>	2017-2020 рр.	<p>Рішення Вінницької міської ради від 15.10.1993р. «Про затвердження Статуту ІТА «ВІТА» Вінницької міської ради народних депутатів і її виконавчого комітету».</p> <p>Рішення міської ради від 22.08.1997р. «Про заснування Вінницької міської редакції проводового радіомовлення – Радіокомпанії «Місто над Бугом».</p>	Виконавчий комітет міської ради; Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю; Департамент фінансів

	- МКП – редакція газети «Вінницька газета».	2017-2018 рр.	<p>Рішення міської ради від 26.11.1992р. № 598 «Про створення газети Вінницької міської ради і виконкому та призначення виконуючим обов'язки редактора газети».</p> <p>Рішення міської ради від 01.04.2011 року №198 зі змінами «Про порядок використання коштів, передбачених в міському бюджеті на надання фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобам масової інформації».</p> <p>Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»</p>	
3.	<p>Для матеріально-технічного забезпечення діяльності комунальних підприємств засобів масової інформації виділяти з міського бюджету кошти на придбання обладнання; капітальний ремонт приміщень (будівель) в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- МКП ІТА «ВІТА»;</li> <li>- КП Радіокомпанії «Місто над Бугом»;</li> </ul>	2017-2020 рр.	<p>Рішення Вінницької міської ради від 15.10.1993р. «Про затвердження Статуту ІТА «ВІТА» Вінницької міської ради народних депутатів і її виконавчого комітету».</p> <p>Рішення міської ради від 22.08.1997р. «Про заснування Вінницької міської редакції проводового радіомовлення – Радіокомпанії «Місто над Бугом».</p> <p>Рішення міської ради від 26.11.1992р. № 598 «Про створення газети Вінницької міської ради і виконкому та призначення виконуючим обов'язки редактора газети».</p> <p>Рішення міської ради від 01.04.2011 року №198 зі змінами «Про порядок використання коштів, передбачених в міському бюджеті на надання фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобам масової інформації».</p>	Виконавчий комітет міської ради; Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю; Департамент фінансів
	- МКП – редакція газети «Вінницька газета».	2017-2018 рр.	<p>Рішення міської ради від 26.11.1992р. № 598 «Про створення газети Вінницької міської ради і виконкому та призначення виконуючим обов'язки редактора газети».</p> <p>Рішення міської ради від 01.04.2011 року №198 зі змінами «Про порядок використання коштів, передбачених в міському бюджеті на надання фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобам масової інформації».</p>	
4.	Фінансувати витрати на висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів в державних та приватних засобах масової інформації	2017-2020 рр.	Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» від 23.09.1997 № 539/97-ВР зі змінами.	Виконавчий комітет міської ради; Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю;

				Департамент фінансів
5.	Фінансувати заходи на розвиток, супровід та підтримку технічного стану офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради	2017-2020 рр.	Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг», Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 2002 року № 3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади»	Виконавчий комітет міської ради; Департамент інформаційних технологій; Департамент правової політики та якості; Департамент фінансів

## 8. Очікувані результати від реалізації Програми

- Підвищення якості інформування територіальної громади Вінниці шляхом розширення каналів комунікації.
- Застосування нових сучасних інформаційних технологій.
- Підвищення ефективності роботи комунальних підприємств засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», МКП – редакція газети «Вінницька газета») за рахунок збільшення власних доходів підприємств.

## 9. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації її заходів і завдань.

Виконавчі органи міської ради, МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», МКП – редакція газети «Вінницька газета» забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

Узагальнення матеріалів від виконавців Програми здійснює департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю.

Відповідальні за виконання Програми щоквартально до 15 числа наступного за звітним періодом, інформують департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю про стан виконання заходів.

Узагальнена інформація щодо виконання заходів Програми аналізується розробником.

З метою забезпечення контролю за досягненням поставлених цілей, визначено перелік показників моніторингу реалізації програми. Для визначення необхідності коригування документу щорічно проводитиметься аналіз ефективності дії програми, виходячи з фактичних показників моніторингу.

Внесення змін до Програми здійснюватиметься за процедурою внесення змін до місцевих нормативних актів.

Звіт про хід виконання Програми щорічно вноситься на розгляд виконавчого комітету міської ради з подальшим схваленням міською радою.

Контроль за використанням бюджетних коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюється в порядку, встановленому бюджетним законодавством України.

#### **10. Показники моніторингу реалізації Програми**

- Написання впродовж року не менше ніж 400 прес-релізів.
- Виготовлення протягом року не менше 260 інформаційних випусків телевізійних новин, 50 інформаційно-аналітичних програм «Постфактум» та 40 програм «На часі» на МКП ІТА «ВІТА».
- Виготовлення протягом року не менше 700 інформаційних програм, 600 тематичних, культурологічних, аналітичних та розважальних програм, 100 прямих ефірів на КП Радіокомпанії «Місто над Бугом»;
- Виготовлення щороку не менш ніж 50 випусків газети «Вінницька газета».

**Міський голова**

**С. Моргунов**

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю  
Душак Альона Володимирівна  
Начальник відділу зв'язків з громадськістю