



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

Від 30.11.2018 № 1440
м.Вінниця

35 сесія 7 скликання

Про хід виконання «Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки» у 2018 році

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки спрямована на гуманізацію суспільних відносин, профілактику негативних явищ в суспільстві, інформування про соціальноважливі проекти для територіальної громади міста.

Соціальна реклама з-поміж усіх наявних типів комунікації посідає одне із важливих місць серед засобів впливу на стереотипи поведінки та вибір способу життя. Тому завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямків соціальної реклами; створення та розповсюдження аудіо- та телевізійних роликів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях, соціальної реклами у вигляді друкованої продукції тощо.

Враховуючи ці завдання, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю відповідно до пропозицій департаментів та відділів міської ради, було сформовано річний план соціальної реклами на 2018 рік, який був затверджений Експертною радою з питань соціальної реклами.

Протягом 9 місяців поточного року в рамках виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціальноважливі теми, які були передбачені в календарному плані соціальної реклами на 2018 рік.

У поточному році в місті продовжилась реалізація Програми «Бюджет громадських ініціатив». Інформування вінничан щодо етапів проведення конкурсу відбувалось в рамках двох інформаційних кампаній. В результаті за звітний період на тему «Бюджет громадських ініціатив» (БГІ) у березні 2018 року було виготовлено макети друкованої продукції, надруковано та розміщено 10 білбордів, 10 сітілайтів, 25 постерів на зупинках. У вересні 2018 року для інформування вінничан про початок голосування за проекти БГІ було

виготовлено та розміщено 10 білбордів, 10 сітілайтів, 20 постерів. Соціальна реклама на дану тематику супроводжувалась інформаційною підтримкою через місцеві мас-медіа.

Впродовж звітного періоду виготовлялась друкована продукція та зовнішня реклама з інформацією щодо заходів до загальноміських свят Дня Європи та Дня міста. До Дня пам'яті та примирення виготовлялись тематичні матеріали та розміщувались на білбордах та сітілайтах.

Значна увага протягом року приділялась тематиці щодо популяризації занять спортом та фізичною культурою. Для популяризації занять спортом було виготовлено та розміщено 33 постери на зупинках громадського транспорту з інформацією про вінницьких спортсменів, які досягли успіху на європейських та світових спортивних аренах. У серпні 2018 року було виготовлено та розміщено на зупинках громадського транспорту 24 постери на тему «Обери свій спорт», на яких було розміщено QR-коди з посиланнями на веб-сторінки усіх спортивних шкіл Вінниці. До Дня міста на спортивну тематику спільно із комітетом по фізичній культурі та спорту виготовлялись інформаційні матеріали щодо проведення у Вінниці міжнародного турніру із боксу – в рамках цієї роботи надруковано постери для 2 білбордів, 2 сітілайтів, 2 скролів та 10 зупинок громадського транспорту.

Для популяризації велосипедного руху було виготовлено та розміщено на зупинках громадського транспорту 46 постерів під гаслом: «Ходи тротуаром. Велодоріжка – для велосипедистів». Дана соціальна реклама була покликана в першу чергу звернути увагу пішоходів на те, що велодоріжки – це смуга руху для окремого виду транспорту – велосипедів. Участь у створенні цієї соціальної реклами брали активні представники велоспільноти. Вони запропонували сюжети для постерів та виступили моделями для фотозйомки.

Для привернення уваги вінничан до питання усиновлення, створення прийомних та патронатних сімей було виготовлено два відеоролики з інфографікою, в яких окремо приділено увагу новим формам виховання дітей – наставництву та створенню патронатної сім'ї.

Для формування екологічної свідомості вінничан та зміни підходів до поводження з відходами спільно із ТОВ «Еко-Драйв» було розміщено постери на зупинках громадського транспорту на тему «Правда та міфи про роздільний збір відходів».

Також протягом звітного періоду приділено увагу виготовленню соціальної реклами, яка була орієнтована на зменшення дорожньо-транспортних пригод на території міста з вини пішохода. З цією метою на зупинках громадського транспорту розміщувалась інформація із нагадуванням правил поводження пішоходів, дотримання яких дозволить уникнути нещасних випадків на дорозі.

Загалом впродовж 9 місяців поточного року за кошти міського бюджету було виготовлено та надруковано 6600 примірників поліграфічної продукції на соціальноважливу тематику. На замовлення департаменту у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було виготовлено та розміщено 20 скролів, 57 сітілайтів, 45 білбордів, 169 постерів на зупинках громадського транспорту. Загальна сума коштів, яку було використано на виготовлення соціальної реклами протягом 9 місяців 2018 року, становить 101,822 тис. грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання «Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки» у 2018 році» взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради продовжити роботу щодо забезпечення виконання заходів «Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки».
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (Ю.Зажирко).

Міський голова

С. Моргунов

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Душак Альона Володимирівна
Начальник відділу зв'язків з громадськістю