



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

Від 24.11.2017 № 945
м. Вінниця

24 сесія 7 скликання

Про хід виконання «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» у 2017 році»

Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр. визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення мешканців міста Вінниці всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією, ставить за мету розвиток офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет та комунальних засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (МКП ІТА «ВІТА»), комунального підприємства Радіокомпанії «Місто над Бугом» (КП Радіокомпанія «Місто над Бугом») та Міського комунального підприємства – Редакції газети «Вінницька газета» (МКП – Редакція газети «Вінницька газета»).

Також Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів у засобах масової інформації державної та приватної форм власності.

Відповідно до заходів Програми за 9 місяців 2017 року на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради <http://www.vmr.gov.ua/Lists/CityNews/News.aspx> департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 697 прес-релізів та прес-анонсів, а також 268 фоторепортажів з подій та заходів, які відбувались у місті упродовж звітного періоду.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, направлених на виконання заходів Програми, належать фінансовій підтримці (дотації на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, засновником яких є Вінницька міська рада.

За 9 місяців 2017 року комунальними підприємствами засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», МКП –

Редакції газети «Вінницька газета») використано 8656,832 тис. грн бюджетних коштів.

Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 9 місяців 2017 року МКП ІТА «ВІТА» використало фінансової підтримки (дотації на покриття збитків) у сумі 5511,397 тис. грн. Дохід підприємства від надання послуг населенню та рекламних послуг організаціям та підприємствам за 9 місяців 2017 року склав 797,2 тис.грн. Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, оплата послуг зв'язку та послуг трансляції відеосигналу у цифровому та аналоговому форматах, який МКП ІТА «ВІТА» здійснює в цифровому форматі через 5 мультиплексів: у м. Вінниця, м.Ямпіль, с.Погребище, с.Баланівка та в с.Володимиріка.

Протягом звітного періоду на телеканалі виготовлялись програми: «Новини», «Постфактум», «На часі», «ТІР», «Вітаю. Кохаю. Бажаю», «Світанок», «Городничий», «Без коментарів», «Ліцеїст», проект «Автограф», «Здоров'я», «Вінниця в кадрі», «У віршах про головне», «Інфографіка». А також телевізійні проекти – «Від вулиці до вулиці», «Колеса історії», «Одна історія». Створено нові програми – «Гра в пазли», «VinSTREAM», «На валізах».

За три квартали поточного року МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради та виконавчого комітету в наступному обсязі: програма «Новини» - 550 сюжетів; «Постфактум» - 278 сюжетів; «На часі» - 25 програм; «Із перших вуст» - 9 програм, «Городничий» - 17 програм; «ТІР» - 50 оголошень та повідомлень; виготовлено 54 соціальні ролики (у форматах відеороликів та інфографіки) для інформаційного супроводу загальноміських програм.

Досягнення та поліпшення роботи МКП ІТА “ВІТА” протягом 9 місяців:

1. В поточному році МКП ІТА “ВІТА” було вперше проведено 6-годинний марафон в прямому ефірі під час святкування Дня Європи у Вінниці. Під час ефіру відбувались прямі включення з вуличних майданчиків. За набутим досвідом було проведено телемарафон в прямому ефірі і на День міста-2017.
2. Створено окрему редакцію ранкової програми «Світанок», яка з 18 вересня виходить в форматі прямого ефіру.
3. Розробка та впровадження плану переходу з формату мовлення 4:3 на сучасний формат 16:9.
4. Виготовлення графічного оформлення телеканалу для формату 16:9, HD.
5. Активізовано наповнення контентом сторінки телеканалу у мережі Фейсбук.
6. Розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу «ВІТА», в рамках якої створено 9 іміджевих сюжетів; розміщено іміджеві зображення на 40 рекламних носіях.
7. Для підвищення кваліфікації працівників було проведено майстер-класи з навчання редакторів різних редакцій (новин та програмної) роботі в кадрі (Stand up).

8. Працівники МКП ІТА «ВІТА» брали участь у всеукраїнському конкурсі журналістських робіт за тематикою «Реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади» і в конкурсі за підтримки Ради Європи «Децентралізація в дії». В обох конкурсах подані телеканалом сюжети увійшли в трійку лідерів, посівши третє місце.

9. Проведено навчання ведучих програм роботи в прямому ефірі з прямими включеннями з місця подій (Скайп-зв'язок, стрімові включення журналістів та експертів).

В цьому році за рахунок коштів міського бюджету, які виділено на капітальні видатки МКП ІТА «ВІТА», придбано обладнання на суму 958 тис. грн:

- чотири професійні відеокамери Blackmagic Design URSA Mini Pro, які працюють у форматі HD4K;
- змінні об'єктиви до відеокамер;
- мобільний пристрій для кодування та передачі IP-сигналу Teradek Bond II [HD-SDI] + MPEG-TS;
- стаціонарний декодер IP-сигналу Datavideo NVD-25 IP Decoder;
- радіосистеми SENNHEISER;
- комутатор Blackmagic Mini Converter SDI Distribution.

За рахунок власних надходжень від комерційної діяльності здійснено технічне переоснащення МКП ІТА «ВІТА»:

- придбано комп'ютер для організації прийому та розкодування сигналу зі стрімера (терадек);
- придбано два комп'ютери та монітори для журналістів;
- проведено поточний ремонт комп'ютерів;
- проведено поточний ремонт відеокамер;
- проведено ремонт та реконструкцію малого багатофункціонального знімального павільйону;
- проведено модернізацію пересувної телевізійної станції;
- придбано та встановлено системи підсвічування фону та декорацій;
- проведено реконструкцію комутаційної системи апаратної малого багатофункціонального знімального павільйону з можливістю передачі відеосигналу за стандартом HD-SDI.

В подальшому МКП ІТА «ВІТА» планує:

- посилити роботу по залученню додаткових комерційних коштів;
- активізувати роботу із рекламодавцями;
- підвищувати професійний рівень творчого колективу;
- розвивати існуючий та створювати новий телевізійний продукт;
- розвивати інтерактивність каналу шляхом використання можливостей програми «Скайп», увімкнень в прямому ефірі, телемостів з іншими регіонами країни;
- інтерактив з глядачами та залучення городян до висвітлення цікавих подій в житті міста;
- забезпечити он-лайн трансляцію ефіру на власному сайті в мережі Інтернет.

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом»

Станом на 01 жовтня 2017 року КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» використано фінансової підтримки (дотації на покриття збитків) в сумі 1108,535 тис.грн. Власні надходження від надання послуг населенню та рекламних послуг протягом звітного періоду склали 143,6 тис. грн.

Протягом 9 місяців 2017 року роботи КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» створено нові проекти: «Актуально про комунальне», «Медична реформа», «Пенсійний вісник» та ін. Продовжується трансляція авторських матеріалів Радіокомпанії на радіо «Ера» 107,8 FM.

За звітний період вийшло в ефір на радіо «Ера» 107,8 FM – 753 випуски новин: 2406 інформацій. На першому національному каналі проводового мовлення трансливалось 189 випусків інформаційної програми "Вісті" о 6:30 з повтором об 11:40, а також 677 передач та 216 прямих ефірів.

В ефірі Радіокомпанії звучить 8 проектів з регулярністю виходу 1 раз на тиждень, а також 8 проектів з регулярністю 1 раз на місяць, які створюються в залежності від актуальних подій в місті, області чи державі та глибше розкривають суть актуальних питань сьогодення.

Проблемними питаннями КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» залишаються: скорочення радіоточок через проведення заміни мереж та опор електропостачання і небажання ВАТ «Укртелекому» їх відновлювати; страждає якість трансляції через відмову ВАТ «Укртелекому» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції.

В подальшому КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- продовжити перехід на цифровий формат мовлення;
- розширити аудиторію слухачів;
- збільшити надходження від комерційної діяльності;
- створення FM-радіостанції на базі КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» (до 20 листопада 2017 року КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» планує подати документи в Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення для участі у конкурсі на частоту для територіальної громади);
- реконструкція та ремонт приміщення Радіокомпанії.

Міське комунальне підприємство – Редакція газети «Вінницька газета»

МКП – Редакція газети «Вінницька газета» за дев'ять місяців 2017 року використано 939,00 тис.грн фінансової підтримки (дотації на покриття збитків). Станом на 01 жовтня 2017 року власні доходи підприємства склали 516,7 тис. грн. З них: від передплати – 172,00 тис. грн, від реалізації в роздріб – 14,4 тис. грн, від надання послуг населенню та публікації рекламних матеріалів – 85,6 тис. грн, від видавництва книг – 240,2 тис. грн та інші. За три квартали 2017 року вийшли 41 номерів «Вінницької газети».

Видання виходить один раз на тиждень (у п'ятницю) на 16–20 сторінках (в залежності від обсягу необхідної офіційної інформації) і складає 3 тис.

примірників. Газета має кольорову обкладинку і внутрішній кольоровий розворот. Редакція збільшила точки продажу «Вінницької газети» в роздріб: крім кіосків «Преса», газета реалізується в інших приватних торгових точках по місту, а також у вузлах зв'язку. Має газета передплатників і в райцентрах області. За планом передплатної кампанії-2017 спільно з Укрпоштою проводяться дні передплатника у відділеннях зв'язку міста.

Серед читачів газети популярні постійні тематичні добірки «Територія права», «Мій дім – моя фортеця», «Місто, дружнє до дитини», спортивна сторінка, а також створена на прохання читачів спільно з Пенсійним фондом програма «Година у кріслі редактора» (телефонний зв'язок із читачами). Постійно публікуються матеріали з роз'ясненням департаменту соціальної політики міської ради щодо виплати субсидій, пенсійної та освітньої реформ, децентралізації влади в Україні. Рубрика «Моя Вінниця» (нарис з історії та розвитку міста) спонукає читачів до зворотного зв'язку з редакцією: надходять листи з пропозиціями, обговоренням, подяками. Рубрика «Влада і громада» систематично наповнюється актуальною інформацією про забезпечення життєдіяльності міста: освітлення, озеленення, водогону та каналізації, промисловості, транспорту тощо, а також розвиток громадянського суспільства. Досягнення і позитивний досвід в організації життя громади з точки зору децентралізації влади висвітлюються у рубриці «Суспільство».

Крім того, «Вінницька газета» постійно інформує читачів про обсяги виконання робіт департаментами міськради щодо впорядкування територій, ремонтів будівель, обладнання дитячих і спортивних майданчиків, відкриття нових закладів освіти і культури тощо.

Продовжує діяти рубрика «Гаряча точка» про підтримку громадою міста військових формувань АТО, допомогу пораненим і їхнім сім'ям, а також переселенцям зі сходу країни.

Створена постійна просвітницька колонка «Уроки української», яка має на меті підвищення мовної культури читачів.

Зважаючи на уподобання передплатників (дзвінки, листи, звернення), редакція збільшила обсяг корисної інформації у рубриках «Чистотіл» (поради щодо здоров'я), «Родичі гарбузові» (поради городникам і садівникам), «Суботня макітра» (кулінарні рецепти).

Редакція продовжує і розвиває співпрацю з учнівською молоддю міста (дитячі омбудсмени, шкільні лідери, міський департамент освіти та позашкільні установи), допомагає у виданні молодіжної газети «Максимум» (1 раз на квартал тиражем по 1500 примірників). Зустрічі-тренінги, творче обговорення, практичні заняття з підготовки газети до друку – форми роботи з молодими журналістами. Газета безкоштовно розповсюджується у школах міста.

Триває робота видавничого підрозділу з видання книг, брошур, буклетів. Про видані книги, літературні зустрічі, пам'ятні дати повідомляється у рубриці «Книжкова полиця».

Діє веб-сайт газети і створена сторінка у соцмережі Facebook.

Редакція забезпечена матеріально-технічними засобами в достатній мірі. У квітні 2017 року за рахунок коштів міського бюджету в сумі 139,9 тис. грн було проведено капітальний ремонт приміщення, а саме: влаштування санвузла, заміна

вікон і дверей, капітальний ремонт внутрішніх мереж електропостачання та виконання опоряджувальних робіт.

В подальшому МКП – Редакція газети «Вінницька газета» планує:

- актуалізувати систему рубрик, спрямованих на широке висвітлення діяльності влади, правову освіту населення та об'єктивне інформування про розвиток міської громади, орієнтуючись на пріоритети Стратегії розвитку міста «Вінниця: 2020»;
- розвивати сайт газети з метою залучення реклами та платних інформаційних матеріалів;
- забезпечити вивчення і впровадження в роботу позитивного досвіду й досягнень медіа-технологій кожним творчим працівником редакції;
- створити рубрики «Про реформу докладно», «Змінюємо місто разом»;
- продовжити співпрацю з КП «Інститут розвитку міст» щодо висвітлення євроінтеграційних процесів у Вінниці, які сприяють підвищенню якості життя вінничан;
- розширювати комерційну діяльність редакційно-видавничого відділу через надання поліграфічних, редакційних, дизайнерських, рекламних та ін. послуг, а також видання краєзнавчої, туристичної, історичної, методичної літератури для її подальшої реалізації;
- продовжити економічну оптимізацію підприємства.

За 9 місяців поточного року на розміщення інформації про висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів в приватних та державних засобах масової інформації з міського бюджету направлено 199 778,40 грн.

На ці кошти було оплачено 8 телевізійних програм загальною тривалістю 4 години 10 хвилин, статті та публікації загальною площею 14,03 тис. см². Розміщено на інформаційних Інтернет-ресурсах 67 інформацій.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» у 2017 році» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради продовжити роботу щодо забезпечення виконання заходів «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» .
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (Ю.Зажирко).

Міський голова

С.Моргунов

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Душак Альона Володимирівна
Начальник відділу зв'язків з громадськістю