



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА РІШЕННЯ

Від 24.11.2017 № 944
м. Вінниця

24 сесія 7 скликання

Про хід виконання «Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки» у 2017 році

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки спрямована на гуманізацію суспільних відносин, профілактику негативних явищ в суспільстві, інформування про соціальноважливі проекти для територіальної громади міста.

Соціальна реклама з-поміж усіх наявних типів комунікації посідає одне із важливих місць серед засобів впливу на стереотипи поведінки та вибір способу життя. Тому завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямків соціальної реклами; створення та розповсюдження аудіо- та телевізійних роликів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях, соціальної реклами у вигляді друкованої продукції тощо.

Враховуючи ці завдання, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю наприкінці 2016 року, відповідно до пропозицій департаментів та відділів міської ради, було сформовано річний план соціальної реклами на 2017 рік, який був затверджений Експертною радою з питань соціальної реклами.

Протягом 9 місяців поточного року в рамках виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально важливі теми, які були передбачені в календарному плані соціальної реклами на 2017 рік.

У поточному році в місті продовжилась реалізація Програми «Бюджет громадських ініціатив». Інформування вінничан щодо етапів проведення конкурсу відбувалось в рамках двох інформаційних кампаній. В результаті за звітний період на тему «Бюджет громадських ініціатив» розміщувались відео- та аудіоролики, було виготовлено макети друкованої продукції, надруковано та розміщено 20 білбордів, 20 сітілайтів, 40 постерів на зупинках. Соціальна

реклама на дану тематику супроводжувалась інформаційною підтримкою через місцеві мас-медіа.

Впродовж звітного періоду виготовлялась друкована продукція та зовнішня реклама з інформацією щодо заходів до загальноміських свят Дня Європи та Дня міста. До Дня пам'яті та примирення виготовлялись тематичні матеріали та розміщувались на білбордах та сітілайтах.

Для популяризації занять спортом було виготовлено та розміщено 30 постерів на зупинках громадського транспорту з інформацією про вінницьких спортсменів, які досягли успіху на європейських та світових спортивних аренах. Восени було виготовлено та розміщено на зупинках громадського транспорту 30 постерів на тему «Обери свій спорт».

Для популяризації велосипедного руху було виготовлено та розміщено на зупинках громадського транспорту 36 постерів «Вінниця – місто велосипедистів».

Для формування у вінничан поваги до роботи комунальних служб було виготовлено постери на тему «Дякуємо за чисте місто», які було розміщено на 45 зупинках.

На тему «Протидія торгівлі людьми» було надруковано 500 плакатів формату А4 та розміщено відеоролики на дану тематику в ефірах місцевих телеканалів.

Для привернення уваги вінничан до питання усиновлення та створення прийомних сімей було надруковано плакати формату А4 у кількості 500 шт зі слоганом «Дай їй шанс на щасливе майбутнє». Також працівниками МКП ІТА «ВІТА» було виготовлено три програми «Городничий», в яких йшла мова про усиновлення, опіку та прийомні сім'ї. На дану тематику були створені тематичні сюжети в новинах. Також про різні форми прийняття дитини на виховання у сім'ю говорили в ефірі програми «Із перших вуст» та виготовлено два відеоролики з інфографікою для розміщення на телебаченні та в Прозорих офісах.

В ефірах місцевих телеканалів та у мережі Фейсбук розміщено ролики: «У чому сила ОСББ», «Енергозбереження у квартирі», «Отримав субсидію, економ електроенергію». Виготовлено макет буклету «Насвай вбиває», орієнтованого на інформування батьків щодо наслідків вживання цієї речовини та її шкідливості для здоров'я підлітків.

Також здійснювався інформаційний супровід та підтримка у висвітленні наступних актуальних питань: попередження правопорушень у сфері благоустрою та незаконної торгівлі з рук у невстановлених місцях; резиденція мурал-арту «VIN-ART-CITY»; реалізація проекту «Мистецьке літо у Вінниці»; профілактика серцево-судинних захворювань; популяризації відвідування бібліотек.

В рамках загальнодержавної політики щодо формування професійної армії було розміщено на місцевих телеканалах відеоролики на тему «Служба за контрактом».

Загалом впродовж 9 місяців поточного року за кошти міського бюджету було виготовлено та надруковано 6000 примірників поліграфічної продукції на соціальноважливу тематику. На замовлення департаменту у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було виготовлено та розміщено 20 скролів, 45 сітілайт,

45 білбордів, 131 постер на зупинках громадського транспорту. Загальна сума коштів, яку було використано на виготовлення соціальної реклами протягом 9 місяців 2017 року, становить 88,251 тис. грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання «Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки» у 2017 році» взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради продовжити роботу щодо забезпечення виконання заходів «Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки».
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (Ю.Зажирко).

Міський голова

С. Моргунов

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Душак Альона Володимирівна
Начальник відділу зв'язків з громадськістю