



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 29.11.2019 № 2035
м. Вінниця

46 сесія 7 скликання

Про хід виконання у 2019 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр., затвердженої рішенням міської ради №306 від 24.06.2016 року (зі змінами)

Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр., визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення мешканців Вінницької міської об'єднаної територіальної громади всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією, ставить за мету розвиток офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет та комунальних засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (МКП ІТА «ВІТА») та комунального підприємства Радіокомпанії «Місто над Бугом» (КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Також Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів у засобах масової інформації державної та приватної форм власності.

Відповідно до заходів Програми за 9 місяців 2019 року на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради <http://www.vmr.gov.ua/Lists/CityNews/News.aspx> департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 613 прес-релізів та прес-анонсів, а також 116 фоторепортажів з подій та заходів, які відбувались у Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді упродовж зазначеного періоду.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, направлених на виконання заходів Програми, належать фінансовій підтримці (дотації на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, власником яких є Вінницька міська рада.

За 9 місяців 2019 року комунальними підприємствами засобів масової інформації (МКП ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом») використано 15340,0 тис. грн бюджетних коштів.

Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 9 місяців 2019 року МКП ІТА «ВІТА» отримало дохід на загальну суму 2337,6 тис.грн, в тому числі: від надання послуг населенню та рекламних послуг організаціям та підприємствам 668,2 тис.грн, від виготовлення та трансляції матеріалів передвиборної агітації та політичної реклами 911,9 тис. грн, від виготовлення та розміщення матеріалів щодо політичних партій, організацій - 229,00 тис. грн, від поздоровлень та оголошень 38,6 тис.грн та інші доходи - 489,9 тис.грн.

Загальні витрати підприємства за 9 місяців 2019 року склали 14002,6 тис.грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, оплата послуг зв'язку та послуг трансляції відеосигналу у цифровому форматі, придбання прав показу на демонстрацію телепродукції, придбання телевізійного обладнання.

На покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади направлено 11 665,0 тис. грн.

На сьогоднішній день МКП ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове мовлення в цифровому форматі через 5 мультиплексів: у м. Вінниця, м.Ямпіль, с.Погребище, с.Баланівка та в с.Володимиріка.

Протягом звітного періоду на телеканалі виготовлялись програми: «Новини», «Постфактум», «На часі», «ТІР», «Вітаю. Бажаю. Кохаю», «Світанок», «Городничий», «Без коментарів», «Ліцеїст», «Здоров'я», «Інфографіка», «Важливо», «Думки вінничан». А також телевізійні проекти – «Пазли», «50 відтінків професій», «Ситуаційний центр». Розроблено концепцію і організовано випуск трьох нових проектів: «Зворотній зв'язок», «Особливий випадок», «Територія рішень».

За три квартали поточного року МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради та виконавчого комітету в наступному обсязі: програма «Новини» – 1100 сюжетів; «Важливо» - 1100 інформацій, «Постфактум» – 420 сюжетів; «На часі» – 60 програм; «Із перших вуст» – 6 програм, «Городничий» – 10 програм; «Пазли» – 10 програм, «Зворотній зв'язок» - 9 програм, «ТІР» – 48.

Упродовж 9 місяців для покращення роботи телеканалу було виконано ряд заходів, зокрема завдяки придбаному сучасному обладнанню було забезпечено:

- пряме включення журналістів з виборчих дільниць під час президентських та парламентських виборів;
- проведено виборчі марафони, а також чотиригодинні телемарафони під час святкування Дня Європи і Дня міста;
- відбулось пряме включення в форматі «Life to tape» зі всіх святкових локацій нашої Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, забезпечено їх трансляцію на території всієї Вінницької області.

Протягом звітного періоду здійснювалась трансляція всіх засідань сесій міської ради в прямому ефірі та на сторінці телеканалу ВІТА в мережі Фейсбук.

З метою донесення до населення інформації щодо впровадження міських програм та важливих заходів, інформаційний блок було розширено за рахунок виготовлення коротких випусків новин «Важливо», анонсів новин, а також мікроновин в форматі інфографіки.

Окрім того, в рамках спецрепортажів транслюються матеріали про найбільш значущі події Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. В рамках проекту «Думки вінничан» під час опитування на вулицях мешканці Вінницької міської об'єднаної територіальної громади висловлюють свою позицію щодо нагальних вінницьких проблем, подій чи досягнень.

Впродовж кількох місяців в ефірі телеканалу тривала інформаційна кампанія по підтримці проекту по впровадженню у Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді електронного квитка для розрахунку за проїзд у громадському транспорті. Для цього були виготовлені інформаційні сюжети для «Новин» з детальним роз'ясненням щодо процедури оформлення та принципу дії «Картки вінничанина», коментарями фахівців КП «Вінницякартсервіс». Окрім того, були підготовлені інфографіки, тема «Картка вінничанина» висвітлювалась в програмі «Зворотній зв'язок», представники КП «Вінницякартсервіс» брали участь в програмі «На часі».

Розроблено концепцію і організовано випуск двох нових проектів: «Зворотній зв'язок» та «Особливий випадок». Програма «Зворотній зв'язок» – це журналістське розслідування ситуацій і випадків, які мають великий резонанс серед мешканців Вінницької міської об'єднаної територіальної громади та області. Її героями стають безпосередньо вінничани, які зіштовхуються з побутовими проблемами. Окрім того, програма носить просвітницький характер. Поради та коментарі у ній дають фахівці різних галузей, а також спеціалісти профільних департаментів.

Програма «Особливий випадок» – це інформаційний випуск про надзвичайні події, що трапились в Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді та області впродовж тижня. Програма має високу популярність серед глядачів.

Програма «Територія рішень» – це своєрідний телевізійний poradnik для глядачів будь-якого віку (лайфхаки для повсякденного життя).

Проведено кастинг і оновлено склад ведучих ранкового шоу «Світанок». З метою підвищення рівня інформування вінничан про роботу органів місцевого самоврядування, до участі в ранковому шоу запрошуються представники профільних департаментів. Це дозволяє глядачам з перших вуст отримувати інформацію про рішення органів місцевої влади, новації, а також послуги, які громадяни можуть отримати. Змінено і доповнено формат ранкового шоу «Світанок». Збільшено загальний хронометраж програми до 2 год. 30 хв (попередній хронометраж складав 1 год. 30 хв).

Створено та впроваджено нові рубрики програми: «Закулісся», «Мобільний репортер», «Шалена десятка», «Афіша», «Знайди мене» - допомога в пошуках господарів собакам з Муніципального притулку. Створено графічне оформлення для програми та нових рубрик.

Здійснюється постійна робота щодо підвищення професійного рівня працівників підприємства. В Медіа школі НАМ (Незалежної Асоціації Мовників) м. Київ було організовано навчання програмного та головного редакторів, а також заступника директора телеканалу з питань маркетингу.

Протягом звітнього періоду розроблено та впроваджено нову ефірну верстку із врахуванням праймових слотів та рекламних блоків. З метою збільшення аудиторії каналу розроблено і впроваджено анонсування програм власного виробництва та закупного контенту. Завершена робота над створенням нового сучасного «одягу» телеканалу. Змінено дизайн програми «Постфактум» та «Новини». Розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу: створені іміджеві ролики, розміщені в соцмережах та ефірі каналу, розміщено 40 постерів на рекламних носіях. Проводиться робота по активному просуванню власних продуктів телеканалу та розширенню глядацької аудиторії у мережі Фейсбук та Інстаграм, створена нова опція Фейсбук-сторис.

За рахунок коштів спеціального фонду бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади підприємством для заміни, оновлення та модернізації застарілого устаткування придбано обладнання на загальну суму 1108,180 тис. грн. А саме:

- чотири комплекти радіосистем Sennheiser EW 135P G4;
- два комплекти радіосистем Sennheiser ew 112-p G4;
- два комплекти радіосистем Sennheiser EW 100 G4-ME2;
- чотири штативи Manfrotto 504HD,546GBK;
- кросс-конвертер Blackmagic Teranex Express;
- пристрій обробки відео Blackmagic DeckLink Duo 2;
- дисковий рекордер Blackmagic HyperDeck Studio;
- панель керування Blackmagic Videohub Smart Control;
- потужне джерело безперебійного живлення General Electric VH 3000 для забезпечення роботи серверів;
- мережевий комутатор D-Link DXS-1100-16TC для оновлення комп'ютерної мережі за стандартом 10 Gigabit.

Технічне переоснащення МКП ІТА «ВІТА» проводиться і за рахунок власних надходжень. За дев'ять місяців поточного року за рахунок коштів, отриманих від комерційної діяльності, придбано обладнання на суму 589,1 тис. грн а саме:

- два комп'ютери для відеографіки та дизайну;
- чотири комп'ютери для журналістів;
- високошвидкісні карти пам'яті Transcend 128GB Cfast 2.0 CFX650;
- чотири світлодіодних прилади MLux LED Fresnel 50FD 50 Вт для покращення роботи на пересувних майданчиках;
- мережеві адаптери.

В 2019 році розпочато модернізацію комп'ютерної мережі для роботи за стандартом 10 Gigabit для відеомонтажних систем.

Спільно з комунальними підприємствами «Вінницький інформаційний центр» та «Радіокомпанія «Місто над Бугом» розроблений проект зі створення волоконно-оптичних каналів зв'язку для прямих включень. Для його реалізації було придбано конвертери Blackmagic Mini Converter Optical Fiber 12G (10шт), 3G BD SFP Optical Module (10шт) та Blackmagic MultiView 4 HD. В залі засідань

міської ради встановлено телекомунікаційну шафу з обладнанням. Протестовано волоконно-оптичний канал зв'язку від серверної КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» до серверної МКП - ІТА «ВІТА».

Спільно з КП «Вінницький інформаційний центр» розробляється план впровадження резервного волоконно-оптичного каналу зв'язку до вежі Вінницької філії Концерну РРТ. Для його реалізації придбано SFP модулі D-Link DEM-331R та SFP модулі D-Link DEM-331T.

Для забезпечення подальшого розвитку телеканалу було прийнято рішення провести модернізацію серверної. Для цього було придбано телекомунікаційну стійку та комутаційні матеріали, переміщено обладнання та суттєво оновлена комутація. Оновлено систему зберігання даних. Проведено поточний ремонт ноутбуків та комп'ютерів.

Розпочато оновлення станцій нелінійного монтажу для забезпечення більш якісного моніторингу. З цією метою придбано більш якісні монітори Dell U2419H Black (210-AQYU) та пристрої моніторингу Blackmagic DeckLink Mini Monitor. Планується придбання кронштейнів ІТех MBSG-02F.

Для перевірки та коригування кольорової гами моніторів придбано калібратор datacolor SpyderXPro, для покращення контролю за якістю освітлення відео-люксметр SEKONIC i-346 Illuminometer.

Розпочато модернізацію ефірних серверів, а саме проведено модернізацію плат FD422 з формату SD до HD, проводиться тестування на резервному сервері.

В подальшому МКП - ІТА «ВІТА» планує:

- посилити роботу по залученню додаткових комерційних коштів;
- активізувати роботу із рекламодавцями;
- підвищувати професійний рівень творчого колективу;
- розвивати існуючий та створювати новий телевізійний продукт;
- розвивати інтерактивність каналу шляхом використання можливостей skype, увімкнень в прямому ефірі, телемостів з іншими регіонами країни; залучати городян до висвітлення цікавих подій в житті Вінницької міської об'єднаної територіальної громади;
- здійснювати онлайн трансляцію ефіру на власному сайті в мережі Інтернет.

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом»

КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» має 2 ліцензії на мовлення з них:

- на Першому Національному каналі проводового мовлення - 1 годину 15 хвилин на добу;
- на 101,8 ФМ - цілодобово (24 години).

Відповідно до умов ліцензії, власний творчий продукт виготовляється винятково українською мовою та має тривалість не менше 8 годин на добу і становить 30% від загального часу мовлення.

Станом на 01 жовтня 2019 року власні надходження КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» склали 330,6 тис. грн., в тому числі від надання послуг населенню та рекламних послуг - 280,6 тис.грн. Загальні витрати за 9 місяців склали 4004,5 тис.грн.

На покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади станом на 01.10.2019 року направлено 3 675,00 тис.грн.

Протягом 9 місяців 2019 року роботи КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» створено нові проекти: «Час змін», «Фінансова траєкторія», «Драйв-шоу», «Лайт-шоу», «Паті в халаті», «Вік-енд-шоу», «Говоримо українською», «Крок у рок», «Артерія», «Вінницький альбом», «Місто в деталях», «Автограф», «Кідс-рум», «Зустріч на Єрусалимці», «Арт-бук», «Актуально про комунальне», «Вільний мікрофон» та ін.

На першому національному каналі проводового мовлення вийшло 382 випуски новин; 266 передач; 115 прямих ефірів.

Випуски новин виходять регулярно з понеділка по п'ятницю о 6:30 розширений випуск на 15 хвилин та о 14:00 звичайний до 5 хвилин. Також з такою регулярністю виходить проект «Автограф» у записі та «Зустрічі на Єрусалимці» у прямому ефірі, окрім понеділка, коли виходить дитячий проект «Кідс-рум».

Протягом звітнього періоду на 101,8 ФМ вийшло 3688 випуски новин, в яких звучали 2363 інформацій про діяльність ВМР та її виконавчих органів; 2460 передач; 685 прямих ефірів – 298 з них за участю представників ВМР та її виконавчих органів.

Випуски новин виходять регулярно щогодини по 17 випусків на добу. Активно використовуються прямі включення кореспондентів з місця події.

В ефірі радіокомпанії щоденно звучить у робочі дні розважальні шоу «Драйв-шоу» та «Лайт-шоу», а у вихідні – шоу «Паті в халаті» та «Вік-енд-шоу». Також щоденно виходять такі проекти, як «Час змін», «Фінансова траєкторія», «Говоримо українською», «Крок у рок», «Артерія», «Вінницький альбом», «Місто в деталях», «Автограф», «Зустріч на Єрусалимці», «Арт-бук», «Актуально про комунальне», «Вільний мікрофон». Щопонеділка виходить дитячий проект «Кідс-рум» та щосередини та п'ятниці ще один дитячий проект «Покоління Z». Інші проекти виходять в залежності від актуальних подій в Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді, області чи державі та глибше розкривають суть актуальних питань сьогодення.

У святкові дні активно використовується виїзна студія для роботи на вулицях Вінницької міської об'єднаної територіальної громади.

Проблемними питаннями КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» щодо роботи у проводовому форматі мовлення залишаються скорочення радіоточок через проведення заміни мереж та опор електропостачання і небажання ВАТ «Укртелеком» їх відновлювати; страждає якість трансляції через відмову ВАТ «Укртелеком» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції.

За 9 місяців 2019 року КП Радіокомпанією «Місто над Бугом» для забезпечення радіомовлення в ФМ-форматі, проведення прямої трансляції проекту «Час змін» на телеканалі ВІТА за рахунок бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади придбано обладнання в сумі 554,611 тис. грн.

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щоденно. Окремо створені закладки для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, що транслюються на сторінці у Фейсбук у прямому ефірі. Триває робота щодо розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі.

У жовтні поточного року радіокомпанія відсвяткувала свою першу річницю роботи в ФМ-форматі, провівши шоу у Центральному парку. Було встановлено рекорд Вінницької міської об'єднаної територіальної громади з кількості дітей для зображення «живого» логотипа радіо. До свята були залучені спонсори, меценати, рекламодавці, а також департаменти міської ради.

В подальшому КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- посилено працювати над розширенням аудиторії слухачів мовлення на хвилі 101,8 ФМ (в т. ч. з допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн трансляції ефіру на сайті радіокомпанії та просування у соціальних мережах);
- промоція радіокомпанії, шляхом створення брендваної продукції і нових творчих проєктів;
- збільшити надходження від комерційної діяльності.

За 9 місяців поточного року на розміщення інформації про висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів в приватних та державних засобах масової інформації з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади направлено 772556,00 грн.

Даний обсяг коштів було спрямовано на оплату статей, публікацій та розміщення розпоряджень міського голови, рішень виконавчого комітету та міської ради та їх проєктів, які відповідно до вимог законодавства підлягають оприлюдненню. Загальна площа оприлюднених матеріалів становить 113,7 тис.см². Розміщення на інформаційних Інтернет-ресурсах 76 інформацій.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2019 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр., затвердженої рішенням міської ради №306 від 24.06.2016 року (зі змінами)», взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради продовжити роботу щодо забезпечення виконання заходів «Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр. (зі змінами)».

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (Ю.Зажирко).

Міський голова

С.Моргунов

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Душак Альона Володимирівна
Начальник відділу зв'язків з громадськістю