



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 29.11.2019 № 2034
м. Вінниця

46 сесія 7 скликання

**Про хід виконання у 2019 році Програми
використання соціальної реклами
для інформування громадськості та
профілактики негативних явищ
у суспільстві на 2017-2020 роки,
затвердженої рішенням міської ради
№271 від 27.05.2016 року (зі змінами)**

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки спрямована на гуманізацію суспільних відносин, профілактику негативних явищ в суспільстві, інформування про соціальноважливі проекти для Вінницької міської об'єднаної територіальної громади.

Соціальна реклама з-поміж усіх наявних типів комунікації посідає одне із важливих місць серед засобів впливу на стереотипи поведінки та вибір способу життя. Тому завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямків соціальної реклами; створення та розповсюдження аудіо- та телевізійних роликів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях, соціальної реклами у вигляді друкованої продукції тощо.

Враховуючи ці завдання, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, відповідно до пропозицій департаментів та відділів міської ради, було сформовано річний план соціальної реклами на 2019 рік, який був затверджений Експертною радою з питань соціальної реклами.

Протягом 9 місяців поточного року в рамках виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціальноважливі теми, які були передбачені в календарному плані соціальної реклами на 2019 рік.

У поточному році продовжилась реалізація Програми «Бюджет громадських ініціатив». Інформування вінничан щодо етапів проведення конкурсу відбувалось в рамках двох інформаційних кампаній. В результаті за звітний період на тему «Бюджет громадських ініціатив» (БГІ) у березні 2019 року було виготовлено макети друкованої продукції, надруковано та розміщено 10 сітілайтів та 30 постерів. У вересні 2019 року для інформування вінничан про початок голосування за проекти БГІ було виготовлено та розміщено 10 сітілайтів

та 20 постерів. Соціальна реклама на дану тематику супроводжувалась інформаційною підтримкою через місцеві мас-медіа.

Впродовж звітного періоду виготовлялась друкована продукція та зовнішня реклама з інформацією щодо заходів до загальноміських свят Дня Європи та Дня міста у кількості 10 білбордів, 10 сітілайтів, 10 скролів, плакатів формату А4 та А3 на кожне свято. До Дня пам'яті та примирення виготовлялись тематичні матеріали та розміщувались на білбордах у кількості 5 шт. та сітілайтах у кількості 5 шт.

Значна увага протягом року приділялась тематиці щодо популяризації занять спортом та фізичною культурою. Зокрема, було виготовлено та розміщено 10 білбордів з інформацією про вінницьких спортсменів, які досягли успіху на європейських та світових спортивних аренах. У вересні 2019 року було виготовлено та розміщено 21 постер на тему «Обери свій спорт», на яких було розташовано QR-коди з посиланнями на веб-сторінки усіх спортивних шкіл Вінниці.

Для привернення уваги дітей до читання, за ініціативи Вінницької централізованої бібліотечної системи, департаментом у справах ЗМІ було розроблено та розміщено постери на тему «Читай і будь успішним».

У зв'язку із низьким рівнем колективного імунітету від важких хвороб, наслідком чого стали спалахи кору в країні загалом і у Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді зокрема, в Календарний план соціальної реклами було включено виготовлення постерів з метою підвищення поінформованості громадян про необхідність вакцинації. В результаті у червні 2019 року було виготовлено та розміщено постери з інформацією про те, що потрібно знати про щеплення в кількості 54 шт.

Для популяризації активного дозвілля для людей похилого віку, які пропонує мешканцям об'єднаної громади Територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг) м. Вінниці, у липні 2019 року було розроблено, виготовлено та розміщено постери «60+ Наповни життя позитивом» у кількості 22 шт.

З метою підсилення інформаційної роботи Муніципальної варти із мешканцями приватного сектору щодо недопущення спалювання рештків рослинного походження було виготовлено постери зі слоганом «Відмовся від спалювання листя».

Для привернення уваги мешканців Вінницької міської об'єднаної територіальної громади до питання усиновлення, створення прийомних та патронатних сімей в ефірі МКП ІТА «ВІТА» транслювались відеоролики з інфографікою, в яких окремо приділено увагу новим формам виховання дітей – наставництву та створенню патронатної сім'ї. Окрім цього, виготовлено 8 відеороликів на інші соціальноважливі теми.

Загалом впродовж 9 місяців поточного року за кошти бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади було виготовлено та надруковано 3455 примірників поліграфічної продукції на соціальноважливу тематику. На замовлення департаменту у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було виготовлено та розміщено 10 скролів, 45 сітілайтів, 35 білбордів, 169 постерів. Загальна сума коштів, яку було використано на виготовлення соціальної реклами протягом 9 місяців 2019 року, становить 95555,72 грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2019 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням міської ради №271 від 27.05.2016 року (зі змінами)», взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради продовжити роботу щодо забезпечення виконання заходів Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2017-2020 роки.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (Ю.Зажирко).

Міський голова

С.Моргунов

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Душак Альона Володимирівна
Начальник відділу зв'язків з громадськістю