



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 26.02.2021 № 222
м. Вінниця

6 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2020 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр., затвердженої рішенням міської ради № 306 від 24.06.2016 року (зі змінами)

Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр., визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення мешканців Вінницької міської об'єднаної територіальної громади всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією, ставить за мету розвиток офіційного WEB-порталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет та комунальних засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (МКП-ІТА «ВІТА») та комунального підприємства Радіокомпанії «Місто над Бугом» (КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Також Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів у засобах масової інформації державної та приватної форм власності.

Відповідно до заходів Програми за 2020 рік на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради <http://www.vmr.gov.ua/Lists/CityNews/News.aspx> департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 1016 прес-релізів та прес-анонсів з приводу подій та заходів, які відбувались у Вінницькій міській об'єднаній територіальній громаді упродовж 2020 року.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, направлених на виконання заходів Програми, належать фінансовій підтримці (дотації на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, замовником яких є Вінницька міська рада.

У 2020 році комунальним підприємствам засобів масової інформації (МКП-ІТА «ВІТА», КП Радіокомпанія «Місто над Бугом») направлено фінансову підтримку із загального фонду Вінницької міської об'єднаної

територіальної громади на покриття збитків в сумі 24286,278 тис. грн. та 2868,920 тис. грн – із спеціального фонду на придбання обладнання.

Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 2020 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг 1291,4 тис. грн, з яких 846,5 тис. грн надійшло від надання послуг з виготовлення та трансляції інформаційних та рекламних матеріалів організаціям та підприємствам, 442,9 тис. грн – від виготовлення та трансляції матеріалів передвиборчої агітації та політичної реклами. Інші доходи підприємства за 2020 рік становлять 991,9 тис. грн.

На покриття збитків підприємства з загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку у сумі 18425,655 тис. грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, оплата послуг зв'язку та послуг трансляції відеосигналу у цифровому форматі, придбання прав показу на демонстрацію телепродукції, придбання телевізійного обладнання.

За рахунок коштів фінансової підтримки наданої з спеціального фонду бюджету МКП – ІТА «ВІТА» здійснило придбання основних засобів та нематеріальних активів на загальну суму 2558,42 тис. грн., в.т.ч. на придбання нематеріальних активів – 28,52 тис. грн, на придбання обладнання і предметів довгострокового користування – 2529,9 тис. грн., а саме:

- Відеосендер Hollyland Cosmo 600
- Дві системи службового зв'язку Hollyland Mars T1000
- Три студійні п'єдестали VSP
- Два студійні телесуфлери для поворотних відеокамер VSS-21 PTZBR
- Мобільний телесуфлер Datavideo TP-300 Prompter Kit
- П'ять комп'ютерів для журналістів
- Поворотну відеокамеру Sony brc-h800
- Три професійні відеокамери Sony PXW-Z150
- Чотири штативи Sachtler System Ace XL GS CF
- Дві системи стабілізації DJI RS 2 Pro Combo та Easyrig Minimax
- Квадрокоптер Phantom 4 Pro+ v2.0
- Відеокомутатор HD-SDI Blackmagic Smart Videohub 40x40
- Пристрій відеообробки Blackmagic DeckLink Duo 2 Mini
- Відеорекордер Blackmagic Design HyperDeck Studio Mini
- Комп'ютер для обробки відео I9-10900K
- Студійний світлодіодний освітлювальний прилад Led Go LG-100FDA – 9 шт
- Студійний світлодіодний освітлювальний прилад Led Go LG-S150M – 12 шт
- Студійний світлодіодний освітлювальний прилад Led Go LG-S280M – 2 шт
- Студійний світлодіодний освітлювальний прилад Led Go LG-T1440MCIII – 2 шт
- Програмно-апаратний телевізійний енкодер
- Сервери Supermicro SYS-6029P-T та Supermicro SYS-1019C-LR
- Джерело безперебійного живлення Kehua KR1000-RM

- Кондиціонер Gree Praktik Pro GWH18QD-K3DNA2G
- Система контролю доступу на базі U-Prox IP-400
- Два столи студійних.

Протягом звітнього періоду на телеканалі виготовлялись програми: «Новини», «Постфактум», «На часі», «Міська рада інформує», «Світанок», «Без коментарів», «Ліцеїст», «Здоров'я», інфографіка, мікроновини, «Важливо», «Думки вінничан», «Спецрепортаж». А також телевізійні проєкти – «Пазли», «Ситуаційний центр».

Розроблено концепцію і організовано випуск додаткового денного інформаційного випуску «Новини.13.00» та змінено формат проєктів «Зворотній зв'язок», «Особливий випадок» і «Територія рішень».

Упродовж 2020 року МКП-ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів та виконавчого комітету в наступному обсязі: програма «Новини» – 1580 сюжетів; «Важливо» – 1510 інформацій, «Постфактум» – 520 сюжетів; «На часі» – 320 програм; «Пазли» – 15 програм, «Зворотній зв'язок» - 15 програм, «Міська рада інформує» – 80.

Упродовж 2020 року для покращення роботи телеканалу було виконано ряд заходів, зокрема завдяки придбаному сучасному обладнанню було забезпечено:

- прямі включення журналістів з виборчих дільниць під час місцевих виборів;

- запис гостей програми «На часі» та коментарів експертів для інформаційних матеріалів в режимі онлайн, що стало необхідністю через карантинні обмеження в період пандемії коронавірусу;

- підготовку і проведення телемарафону в День міста попри те, що через посилення пандемії офіційне святкування було скасовано;

- трансляції всіх сесійних засідань міської ради в прямому ефірі та на сторінці МКП-ІТА «ВІТА» в мережі Фейсбук на якісно вищому рівні.

Окрім того, в рамках спецрепортажів транслювались матеріали про найбільш значущі події Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. В рамках проєкту «Думки вінничан», під час опитування на вулицях, мешканці висловлювали свою позицію щодо нагальних проблем громади і держави, подій чи досягнень.

Після оголошення в Україні пандемії коронавірусу, в ефірі телеканалу впродовж кількох місяців тривала масштабна інформаційна кампанія щодо боротьби з COVID-19. Виготовлені розгорнуті сюжети в новинах, спецрепортажі, інфографіки. Було розроблено і протрансльовано 15 випусків спецпроєкту «СтопВірус». Основні аспекти ініціатив Програми обговорювали з експертами в програмі «На часі», а також з самими вінничанами в рамках програми «Зворотній зв'язок».

Значну увагу в інформаційному полі телеканалу приділяли популяризації досягнень міста в рамках реалізації та виконання Стратегії розвитку «Вінниця:2020». А також початку громадського обговорення основних напрямків розвитку і формування перспективних планів в рамках проєкту «Стратегія 3.0».

У 2020 році було змінено формат ранкового шоу «Світанок». Оновлено його графічне оформлення, після проведення кастингу змінено склад ведучих. Головна мета – надати глядачам телеканалу максимальну кількість інформації

про події і заходи, що відбуваються у Вінниці та Україні. Відтепер «Світанок» відображає суспільне життя, найбільш важливі та актуальні факти, події, явища, що допомагає задовольняти потреби телевізійної аудиторії. Для зацікавлення глядачів створено та впроваджено нові рубрики програми: «Твій адвокат» – корисні поради дипломованого юриста для вирішення щоденних проблем усіх громадян, «Сусідська ліга» – розповідає про порядок, переваги створення ОСББ, доглянуті прибудинкові території та цікаві дворики Вінниці, облаштовані руками небайдужих жителів міста. В рубриці «Агент 103» глядачі «Світанку» отримують кваліфіковані відповіді лікарів на питання, як розпізнати інфаркт чи інсульт, чим небезпечна висока температура та чи завжди потрібно її збивати, про що свідчить ацетон у дітей та коли необхідно проходити обстеження. Актуальною на сьогодні є щоденна рубрика «КоронаІнфо», у якій міститься статистика хворих та одужавших вінничан, громадян України та світу. Окрім того, глядачі отримують інформацію про пандемію, нагальні проблеми, що вирішуються усіма країнами світу. Незмінними залишаються рубрики: «Астроном», «Думки вінничан», «Спорт, спорт, спорт...», «Територія жінок», «Шалена 10», «Мобільний репортер», «Ультне відео».

З грудня 2020 р. оновлено сайт МКП-ІТА «ВІТА». Він підсилений за рахунок розвитку блоку новин та тісної інтеграції його з іншими інформаційно-розважальними продуктами телеканалу.

Таким чином телеканал виходить за межі суто телевізійної аудиторії, розширюючи її за рахунок користувачів Інтернет, які зазвичай мало, або зовсім не дивляться телевізор.

Новий сайт побудований на сучасній архітектурі управління Drupal. Це дозволило реалізувати нові функціональні можливості, а саме: публікація стрічки новин на інформаційних ресурсах www.ukr.net, здійснювати онлайн-трансляції новин та програм, планування публікації на сайті за датою та часом тощо.

Здійснюється постійна робота щодо підвищення професійного рівня працівників підприємства. В Медіа-школі НАМ (Незалежної Асоціації Мовників) м. Київ було продовжено навчання програмного редактора, а також заступника директора телеканалу з питань маркетингу. Із залученням медіа експертів каналу «1+1» проведено серію тренінгів і майстер-класів для журналістів та редакторів з сучасних технік виготовлення інформаційних матеріалів і програм в форматі «журналістських розслідувань».

Завдяки цьому матеріали, виготовлені журналістами телеканалу продукти неодноразово ставали переможцями всеукраїнських конкурсів («Медіа ЕТС 3.0»), обласного конкурсу журналістських робіт «Кращі практики місцевого самоврядування».

У 2020 році було проведено аналіз покриття сигналу наземного цифрового телебачення Т2. Результат показав, що наявне покриття суттєво нижче, ніж заявлено оператором цифрового телебачення Т2 ТОВ «Зеонбуд». Збільшення глядацької аудиторії в обмежених умовах (ліцензування, радіочастотний ресурс) можливий тільки за рахунок операторів кабельного телебачення. Тому в 2020 році було проведено аналіз наявності операторів кабельного телебачення у Вінницькій області та забезпечено технічне підключення сигналу МКП-ІТА «ВІТА» в їхню кабельну мережу на тих ділянках, де відсутній сигнал Т2.

Реалізація цього напрямку дозволила забезпечити покриття сигналом МКП-ІТА «ВІТА» м. Козятин, м. Тульчин, м. Могилів-Подільський.

Також у звітному періоді було проведено низку заходів для підвищення якості технічного забезпечення роботи телебачення. Після переобладнання апаратної АСБ1 для забезпечення виходу денних випусків новин в прямому ефірі та придбання роботизованих відеокамер, суттєво збільшилось навантаження на обладнання апаратної. Тому було продовжено модернізацію АСБ1. В результаті суттєво оновлена комутаційна система апаратної та студії; модернізовано систему заміщення фону з використанням програмного забезпечення vMix; переміщено обладнання апаратної для ефективного охолодження та обслуговування; замінено комп'ютер для графічного оформлення відео в прямому ефірі. Для забезпечення прямих включень в новини за допомогою мобільного пристрою Teradek Bond II встановлено оптоволоконну систему передачі відео та звуку між апаратною АСБ1 та серверною. Це дозволило забезпечити резервування відеосерверів. Створено робоче місце оператора роботизованих відеокамер.

Під час модернізації постала потреба у забезпеченні виходу ранкового шоу «Світанок» в новому форматі з використанням «полівікон» та інтерактивних систем. Такий формат потребував використання обладнання обох апаратних (АСБ1 та АСБ2). Для цього було використано придбаний відеокомутатор HD-SDI Blackmagic Smart Videohub 40x40 та оптоволоконну систему передачі відео та звуку між апаратною АСБ1 та серверною. Проведено модернізацію всієї комутаційної системи телеканалу.

Ще одним викликом для телеканалу у 2020 році стало питання запису передач за допомогою віддаленого зв'язку, використовуючи Інтернет-технології. Необхідно було відео та звук з програмних продуктів Skype, Viber, Zoom, vMixCall перетворити в сигнал HD-SDI, який використовується в телекомпанії для виготовлення передач. Для цього було вивчено можливості даних програмних продуктів та можливість запису відео та звуку. Для виконання задачі було переобладнано комп'ютери для відеомонтажу на відтворення відео та звуку з Skype, Viber, Zoom, vMixCall.

Продовжено розпочату раніше модернізацію ефірних серверів з формату SD до HD, а саме: проведено оновлення програмного забезпечення автоматизації ефіру, навчання персоналу з роботою оновленої системи. Оновлено комутаційну систему ефірного тракту. Задіяно систему резервування.

Проведена модернізація серверного обладнання - за допомогою технології віртуалізації було об'єднано три фізичних сервери в один. Це дозволило вилучити застаріле обладнання та продовжити роботи в напрямку економії електроенергії. Продовжено роботи по оновленню робочих місць журналістів. Для цього придбано та встановлено п'ять комп'ютерів.

В подальшому МКП-ІТА «ВІТА» планує:

- посилити роботу по залученню додаткових комерційних коштів; активізувати роботу із рекламодавцями;
- підвищувати професійний рівень творчого колективу;
- розвивати існуючий та створювати новий телевізійний продукт;
- розвивати інтерактивність каналу шляхом використання можливостей Skype, увімкнень в прямому ефірі, телемостів з іншими

регіонами країни; залучення городян до висвітлення цікавих подій в житті Вінницької міської об'єднаної територіальної громади;

- у зв'язку із скороченням телеглядацької аудиторії і стрімкого розвитку інформаційних онлайн-платформ, серед перспективних завдань телеканалу є забезпечення своєї присутності на всіх можливих Інтернет-ресурсах, вебсайтах та соцмережах. Що дасть можливість розширити аудиторію користувачів каналу.

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом»

КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» має 2 ліцензії на мовлення: на Першому Національному каналі проводового мовлення (1 годину 15 хвилин на добу) та на 101,8 ФМ – цілодобово (24 години). Відповідно до умов ліцензії, власний творчий продукт виготовляється винятково українською мовою та має тривалість не менше 8 годин на добу і становить 30% від загального часу мовлення.

Станом на 31 грудня 2020 року власні надходження КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» склали 770,9 тис. грн, в тому числі від надання послуг населенню та рекламних послуг – 564 тис. грн. Загальні витрати за 2020 рік склали 6614,623 тис. грн. На покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади направлено 5860,623 тис.грн.

За рахунок коштів спеціального фонду бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади підприємством для заміни, оновлення та модернізації застарілого устаткування придбано обладнання на загальну суму 310,5 тис.грн в т.ч.: пристрій обробки звуку, ноутбук – 2 шт, відеострімер, студійні звукові монітори – 2 шт, радіосистема, комплект професійного світла, відеокомутатор, медіплеєр (ФМ-приймач), поворотна відеокамера, пристрій відеообробки.

Упродовж 2020 року колективом КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» створено нові проекти: «Кредо переможця», «Все кулінарне просто», «Чудернацький сніданок», «Антипандимія», «Власна справа», «Об'єктивна психологія», «Освітній портал», «Апостроф», «Променад», «Урбан сіті», «Вінниця 3.0», «Хітова сімка», «Казкова хмаринка», «Філософія стилю», «Чергова частина», «Пасок безпеки», «Тайм-тінейжерс», «Студ-войс», «Трейлер шоу» та інші.

На Першому Національному каналі проводового мовлення вийшло 528 випусків новин (4427 інформацій); 26 передач; 492 прямих ефірів.

Випуски новин виходять регулярно з понеділка по п'ятницю о 6:30 розширений випуск на 15 хвилин та о 14:00 звичайний до 5 хвилин. Також у прямому ефірі звучить проект «Час змін».

Протягом звітного періоду на 101,8 ФМ вийшло 6687 випусків новин, в яких звучали 34836 інформацій з них 10865 інформацій про діяльність ВМР та її виконавчих органів; 2548 передач; 738 прямих ефірів – 221 з них за участю представників ВМР та її виконавчих органів.

Випуски новин виходять цілодобово з регулярністю щогодини по 20 випусків на добу. Також використовуються прямі включення кореспондентів з місця події.

В ефірі радіокомпанії щоденно звучить у робочі дні розважальні шоу «Драйв-шоу» та «Лайт-шоу», а у вихідні – шоу «Паті в халаті» та «Тревл-шоу». Також щоденно виходять такі проекти, як «Час змін», «Фінансова траєкторія», «Говоримо українською», «Крок у рок», «Антипандимія», «Власна справа», «Об’єктивна психологія», «Освітній портал», «Апостроф», «Хітова сімка», «Казкова хмаринка», «Автограф», «Актуально про комунальне». Щовихідних виходить проекти «Чергова частина» (спільний проект з МНС), «Вінницький альбом», «Місто в деталях», «Пасок безпеки» (спільний проект з патрульною поліцією), «Променад», «Арт-бук», «Тайм-тінейжерс» (спільний проект з ДонНУ), «Студ-войс» (спільний проект з ВДПУ), «Невідома Вінниця», «Вільний мікрофон». Інші проекти виходять в залежності від актуальних подій у Вінницькій міській об’єднаній територіальній громаді, області чи державі та глибше розкривають суть актуальних питань сьогодення.

Проект «Час змін» є першим мультимедійним стрім-реаліті-проектом, який одночасно транслюється у прямому ефірі у відео-форматі на телеканалі «ВІТА», у соціальній мережі Фейсбук, на сайті радіокомпанії, в аудіоформаті на 101,8 ФМ і на Першому Національному каналі проводового мовлення. Всього охоплено 5 напрямків трансляції. Гостями проекту є не тільки представники органів місцевого самоврядування, а й фахівці та експерти з різних сфер, митці та інші відомі люди, що прагнуть змін і досконалості нашого суспільства. За 2020 рік було проведено 246 випусків по 3 ефіра у кожному, 882 гостя взяли участь у цьому проекті.

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щоденно. Окремо створені закладки для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, що транслюються на сторінці у фейсбуці в прямому ефірі. Крім того, організована можливість прослуховування радіо «Місто над Бугом» в реальному часі в Інтернеті через інші прикладні програми на додатку Радіо України. Триває робота щодо розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі.

Проблемними питаннями КП Радіокомпанії «Місто над Бугом» є поширення пандемії, яка обмежує роботу Радіокомпанії і використання мобільної студії зокрема. Також продовжується поступове скорочення радіоточок через проведення заміни мереж та опор електропостачання і небажання ВАТ «Укртелеком» їх відновлювати, страждає якість трансляції через відмову ВАТ «Укртелеком» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції.

Надалі КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

- посилено працювати над розширенням аудиторії слухачів мовлення на хвилі 101,8 ФМ (в т. ч. з допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн-трансляції ефіру на сайті радіокомпанії та просування у соціальних мережах);
- посилено працювати над розширенням території покриття сигналом трансляції Радіокомпанії у Вінницькій області;
- промоція Радіокомпанії шляхом створення брендваної продукції і нових творчих проектів;
- збільшення надходжень від комерційної діяльності.

Окремим напрямком інформування населення про діяльність органів місцевого самоврядування було розміщення інформаційних матеріалів на різних

ресурсах та публікація розпоряджень міського голови, рішень виконавчого комітету та міської ради та їхніх проектів, які, відповідно до вимог законодавства, підлягають оприлюдненню. На ці потреби у 2020 році з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади направлено 1229,145 тис.грн. Загальна площа оприлюднених матеріалів становить 169,309 тис.см². Розміщення на інформаційних Інтернет-ресурсах 394 інформацій.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2020 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр., затвердженої рішенням міської ради №306 від 24.06.2016 року (зі змінами)», взяти до відома.
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення міської ради від №306 від 24.06.2016 року «Про затвердження Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2017-2020 рр.» (зі змінами).
3. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2020 року № 2303.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С.Василюк).

Міський голова

С.Моргунов

