



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 26.06.2020 № 2303
м. Вінниця

53 сесія 7 скликання

Про затвердження Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр.

З метою всебічного, об'єктивного та оперативного інформування територіальної громади Вінниці про діяльність міської ради та її виконавчих органів; про значущі для територіальної громади процеси, тенденції та події, керуючись п.22 ч.1 ст. 26, ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. згідно з додатком до даного рішення.

2. Департаментом: у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю, інформаційних технологій, правової політики та якості, фінансів, комунальних ресурсів забезпечити виконання заходів, передбачених Програмою.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з законності, депутатської діяльності і етики (Ю. Зажирко).

Міський голова

С.Моргунов

**Програма
висвітлення діяльності Вінницької міської ради,
її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації)
комунальним підприємствам засобів масової
інформації у 2021-2025 рр.**

Зміст

1. Вступ.....	3
2. Мета і завдання Програми	3
3. Дослідження та аналіз	4
3.1. Оцінка поточної співпраці із засобами масової інформації різної форми власності	4
3.2. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану МКП-ІТА «ВІТА»	4
3.3. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом».....	6
4. Аналіз законодавчої бази	8
5. Практика запровадження подібних програм	8
6. Фінансування Програми	8
7. Заходи Програми	9
8. Очікувані результати від реалізації Програми	11
9. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми	11
10. Показники моніторингу реалізації Програми	12
11. Зв'язок між Програмою та Концепцією інтегрованого розвитку м. Вінниці 2030	12

1. Вступ

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. (надалі – Програма) визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій, та донесення всебічної, об'єктивної та оперативної інформації через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. Також Програма забезпечує розвиток комунальних підприємств засобів масової інформації: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (далі МКП-ІТА «ВІТА»), Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом») та офіційного вебпорталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет.

2. Мета і завдання Програми

Мета Програми:

- забезпечення відкритості і прозорості у діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб місцевого самоврядування шляхом залучення засобів масової інформації до висвітлення їхньої діяльності;

- підвищення конкурентоздатності та ефективності роботи комунальних підприємств засобів масової інформації (МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»);

- забезпечення ефективної співпраці із засобами масової інформації різної форми власності для висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів;

- створення умов для впровадження сучасних інформаційних технологій та розвитку офіційного вебпорталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет.

Основні завдання Програми:

- інформування мешканців Вінницької міської ОТГ про діяльність Вінницької міської ради, виконавчого комітету, міського голови, виконавчих органів та депутатів міської ради;

- забезпечення подання інформації на засадах оперативності, систематичності, повноти, всебічності та об'єктивності;

- забезпечення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо прав та обов'язків мешканців міста з питань місцевого значення;

- забезпечення місцевих та національних засобів масової інформації оперативною інформацією про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів;

- розширення аудиторії та підняття рейтингу комунальних підприємств засобів масової інформації (МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»);

- супровід та розвиток офіційного вебпорталу Вінницької міської ради.

3. Дослідження та аналіз

3.1. Оцінка поточної співпраці із засобами масової інформації різної форми власності

На сьогодні департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю Вінницької міської ради співпрацює із усіма основними місцевими засобами масової інформації, які працюють на території Вінницької міської ОТГ.

Працівниками департаменту налагоджено комунікацію із близько сотнею представників ЗМІ, які працюють на телебаченні, у друкованих виданнях, редакціях Інтернет-сайтів та радіо.

На сьогоднішній день вибудовано чітку систему взаємодії із засобами масової інформації, яка включає:

- оперативне інформування працівників засобів масової інформації про заплановані події і запрошення їх на заходи;
- сприяння журналістам місцевих та національних масмедіа в отриманні інформації про діяльність Вінницької міської ради та її виконавчих органів, а також в організації коментарів та інтерв'ю посадових осіб;
- інформування місцевих та національних засобів масової інформації про події, які відбуваються у Вінницькій міській ОТГ, шляхом розповсюдження пресанонсів та пресрелізів на офіційному сайті Вінницької міської ради та розсилкою журналістам через додаток Viber.

Разом з тим, департамент поширює інформацію про найбільш значущі події та новини Вінницької міської ради та її виконавчих органів на електронні адреси працівників масмедіа. В базі департаменту налічується понад 200 персональних та редакційних електронних адрес представників місцевих та національних медіа.

Законодавчі та нормативно-регуляторні акти України і органів місцевого самоврядування Вінницької міської ОТГ передбачають обов'язкове розміщення прийнятих рішень та матеріалів щодо діяльності міської ради та її виконавчих органів в засобах масової інформації. Для розширення глядацької, слухацької та читацької аудиторії комунальних та інших засобів масової інформації є необхідність щороку на час дії Програми передбачати кошти на висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів в засобах масової інформації різних форм власності.

3.2. Оцінка творчого, матеріально-технічного стану МКП-ІТА «ВІТА»

МКП-ІТА «ВІТА» – це регіональний телевізійний канал, який висвітлює всі соціально значущі події не лише в обласному центрі, а й в регіоні. Теми

культури, історії, людей, які проживають на території області, знаходять своє відображення у випусках новин, тематичних програмах, інформаційних та художніх замальовках. Трансляція телеканалу відбувається у цифровому форматі.

Аудиторія каналу – жителі Вінницької міської об'єднаної територіальної громади та Вінницької області. Телеканал присутній в мережах всіх провайдерів Вінниччини. Завдяки наявності 5 передавачів (мультиплексів) – у Вінниці, Погребищі, Ямполі, Бершаді, Шаргородському районі – програми каналу доступні у більшості населених пунктів області.

Телеканал «ВІТА» має 24 години загального ефірного мовленням. Частка власного мовлення – 7 годин на добу, які заповнюються двома оригінальними щоденними випусками новин (о 13:00 і 19:00), 2,5-годинною ранковою програмою (07:00 - 09:30), щоденними пізнавальними програмами, загальною тривалістю від 1,5 годин. Сьогодні телеканал «ВІТА» є для телеглядачів джерелом об'єктивної інформації про події в регіоні.

Пріоритетним напрямком діяльності МКП-ІТА «ВІТА» є інформування населення обласного центру і всієї області про діяльність органів місцевого самоврядування. МКП-ІТА «ВІТА» позиціонує себе як сімейне телебачення, тому наповнення каналу і програми власного виробництва орієнтовані на широкі вікові та соціальні категорії глядачів.

Аналіз та опис продуктів МКП-ІТА «ВІТА»

Актуальні інтерв'ю і коментарі експертів в ефірах програми «На часі» допомагають глядачам телеканалу краще розуміти процеси, що відбуваються в сферах містобудування, економіки і інвестицій, формування і розподілу бюджету, соціальній сфері та ін. Добираючи теми для ефірів і їх учасників, редакція телеканалу намагається представити різні погляди на спірні питання, надати можливість кожній зі сторін висловити свою думку.

Інформаційні програми підприємства спрямовані на формування в суспільстві об'єктивної оцінки діяльності органів місцевого самоврядування та депутатського корпусу Вінницької міської ради. В матеріалах журналістів телеканалу знаходять своє відображення виклики, з якими зустрічаються вінничани в буденному житті. Інформаційний блок в ефірі телеканалу формують випуски «Новини», «Важливо», «Спецрепортаж», підсумкова програма «Постфактум», спільний з КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» проект «Час змін».

Для оперативного інформування глядачів про важливі події у Вінницькій міській ОТГ та Україні впродовж дня в ефірі МКП-ІТА «ВІТА» розміщується інформаційна рухома стрічка (оновлення інформації відбувається 4 рази/день, в т.ч і у вихідні). Офіційні повідомлення розміщуються в програмі оголошень «Міська рада інформує».

Висловити свою думку і ставлення до різноманітних подій і ситуацій, вінничани можуть під час регулярних опитувань, які проводять журналісти телеканалу. В ефірі вони транслюються у рубриці «Думки вінничан».

Сьогодні телеканал є своєрідним майданчиком, на якому свою позицію можуть висловити як управлінці різного рівня, так і представники бізнесу та

жителі Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. Редакція не уникає висвітлення проблемних подій і ситуацій, але критика містить конструктивну складову і спрямована на допомогу у їх вирішенні. Програми «Зворотній зв'язок» та «Гра в пазли» дозволяють представникам влади побачити проблему з позиції пересічного вінничанина і запропонувати варіанти її вирішення. В той же час, глядачі отримують фахові коментарі і рекомендації з різних питань.

Творчим колективом МКП-ІТА «ВІТА» виготовляється також програма «Особливий випадок», в якій мова йде про роботу правоохоронних органів та особливі події, які відбуваються на території Вінницької об'єднаної територіальної громади.

Обговорення питань, що хвилюють вінницьку учнівську молодь, відбувається в рамках молодіжного проекту «Ліцеїст». Це спільна робота редакції телеканалу та колективу КЗ «Навчально-виховний комплекс: загальноосвітня школа І-ІІ ступенів-ліцей № 7 Вінницької міської ради».

Одна з найбільш рейтингових програм, створена колективом телеканалу, - це ранкове шоу «Світанок». Його оновлений формат дозволяє в доступній і легкій манері доносити до глядачів не лише інформацію розважального характеру, а й суспільно значущу.

На базі МКП-ІТА «ВІТА» реалізуються такі моделі телевізійного виробництва та мовлення як: телемарафони, прямі включення з місць резонансних подій та онлайн-трансляції сесій Вінницької міської ради, що можна вважати новаторством в роботі регіонального телебачення.

Загалом колектив телеканалу оперативно реагує на події в регіоні, країні і світі, які тим чи іншим чином мають вплив на життя кожного мешканця області. Прикладом цього можуть стати одразу два проекти "СтопВірус Інфо" і "Коронавірус Інфо", які інформують глядачів щодо ситуації в країні, світі і регіоні. А також щодо дій місцевої влади, направлених на боротьбу з поширенням хвороби, захист медиків і самих вінничан.

Протягом останніх років на телеканалі продовжувалась робота по вдосконаленню технічного забезпечення за рахунок доходів, отриманих від комерційної діяльності, та за рахунок коштів бюджету на капітальні видатки.

3.3 Оцінка творчого, матеріально-технічного стану КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

Згідно з ліцензіями, виданих Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення, КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» працює на частоті 101,8 ФМ (мовлення 24 X 7) та на Першому Національному каналі проводового мовлення в об'ємі 1 година 15 хвилин на добу (всі програми радіокомпанії – виключно власного виробництва і 100% українською мовою). КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» єдине у Вінницькій області повністю україномовне ФМ-радіо.

Крім того ведеться активна робота та трансляція власного продукту на сайті радіокомпанії та на її сторінці в соціальній мережі Фейсбук.

Аналіз та опис продуктів КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

В ефірі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» на частоті 101,8 ФМ випуски новин виходять щогодини з 6:30 до 22:00. Загалом щодоби транслюється 17 випусків новин.

Новини, створені журналістами КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», розміщуються в інформаційній стрічці на сайті радіокомпанії в мережі Інтернет, а також на сторінці у соціальній мережі Фейсбук із подальшим розміщенням на порталі ukr.net.

Концепцією КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» передбачено виготовлення контенту в інформаційно-розважальному форматі. Тому творчий колектив виготовляє 4 основні розважальні шоу, які транслюються в ефірі радіокомпанії: «Драйв-шоу», «Лайт-шоу», «Паті в халаті шоу» та «Вікенд-шоу». В них беруть участь модні блогери, музиканти, артисти та інші цікаві люди. А про місцевих виконавців та почесних гостей музичного світу розповідає вечірній проект «Крок у рок».

Родзинкою музичної концепції радіокомпанії є те, що тут слухачі не почують російських виконавців, шансону чи народних пісень. Тільки сучасна рок, поп чи електронна українська та зарубіжна музика. За допомогою сайту та соціальних мереж створюється проект «Хітова сімка» та визначаються пріоритети слухачів.

Головною особливістю радіокомпанії є те, що вранці і ввечері – це розважальне радіо, а вдень – інтелектуальне. Для тих, хто цікавиться корисною інформацією, створюються такі проекти: «Актуально про комунальне», «Освітній портал», «Невідома Вінниця», «Місто в деталях», «Апостроф», «Афтограф», «Арт-бук», «Зустрічі на Єрусалимці», «Стильна панянка», «Лікар-інфо», «Анти пандемія», «Фінансова траєкторія», «Бізнес ланч», «Говоримо українською», «Мовоманія» та інші.

Але головним здобутком радіокомпанії є перший мультимедійний проект «Час змін», який транслюється одразу на кількох ресурсах: в ефірі телеканалу «ВІТА», в ефірі радіо на частоті 101,8 ФМ та на хвилях Першого національного каналу проводового мовлення, на сайті радіокомпанії в мережі Інтернет, на сторінці радіо в соціальній мережі Фейсбук.

Цей проект є корисним джерелом інформації для вінничан про процес розвитку Вінницької міської об'єднаної територіальної громади та майданчиком для обговорення розвитку Вінницької міської ОТГ в цілому і окремих напрямків зокрема. За 1,5 роки існування цього проекту в ньому взяли участь більше 1000 гостей, а неординарний і незаангажований формат дозволяє розкрити будь-які теми.

Радіокомпанія повністю оновила матеріально-технічну базу і працює у цифровому форматі, має сучасну студію прямих ефірів з аудіо- та відеотрансляцією, студію звукозапису та виїзну студію для проведення ефірів у громадських місцях під час свят та інших цікавих заходів.

4. Аналіз законодавчої бази

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

5. Практика запровадження подібних програм

Використання подібних програм про висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування є поширеною практикою в містах України. Основним документом, який дозволяє використання такого інструменту, є Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

За кордоном муніципалітети використовують подібні механізми висвітлення своєї діяльності. Наприклад, в муніципалітеті м. Кельце (Республіка Польща) реалізація інформаційної політики визначена документом «Інформаційна політика міського уряду м. Кельце». Цей документ організовує питання інформаційної політики муніципалітету м. Кельце. Він передбачає принципи співпраці з різними інформаційними середовищами, побудови системи комунікації всередині та зовні уряду міста та створення каналів інформаційного потоку, а також відповідальних окремих осіб за реалізацію заходів. У м. Кельце для інформування громадськості широко використовуються Інтернет-ресурси та поширення пресрелізів про події та новини мерії шляхом адресної розсилки місцевим журналістам. Окрім цього, для публікації офіційних повідомлень використовується практика підписання контрактів з газетами. За схожими принципами відбувається висвітлення діяльності та забезпечення прозорості та публічності муніципалітетом м. Бірмінгем (США) та муніципалітетами інших міст-побратимів Вінниці.

6. Фінансування Програми

Програма виконується за рахунок коштів бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, власних доходів комунальних підприємств засобів масової інформації та інших джерел.

Фінансування заходів Програми, які проводяться за рахунок коштів бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, здійснюються в межах асигнувань, передбачених в бюджеті Вінницької міської об'єднаної територіальної громади на такі напрямки:

- фінансова підтримка (дотація) комунальним підприємствам засобів масової інформації (МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом») направляється на поточні та капітальні видатки;

- поточні видатки направляються на виплату заробітної плати з нарахуваннями; оплату послуг трансляційної мережі; поточний ремонт основних засобів; оплату комунальних платежів, послуг зв'язку, транспортних витрат;

витрат на відрядження; придбання матеріалів та запасних частин; придбання прав на трансляцію аудіовізуальної продукції та інших послуг, пов'язаних з виробничою діяльністю підприємств;

- капітальні видатки направляються на придбання основних засобів та необоротних нематеріальних активів (в т.ч. комп'ютерних програм, компіляцій даних (баз даних), створення та модернізацію вебресурсів, капітальний ремонт приміщень (будівель), в яких розташовані комунальні підприємства засобів масової інформації та транспортних засобів, які утримуються на балансі підприємств;

- з метою заохочення працівників комунальних підприємств засобів масової інформації встановлюється винагорода за залучення коштів від рекламної діяльності у відсотках від залучених коштів;

- висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів в державних та приватних засобах масової інформації;

- технічний супровід, підтримку та розвиток офіційного вебпорталу Вінницької міської ради у мережі Інтернет (зміна дизайну та верстка, переклад, створення нової структури зберігання даних, обслуговування бази даних та ін.).

7. Заходи Програми

№ п/п	Назва заходу	Період дії заходів	Законодавча та нормативно-правова база	Виконавці
1.	Міським комунальним підприємствам засобів масової інформації: - МКП-ІТА «ВІТА»; - КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»; у встановленому порядку передається у довгострокову оренду приміщення комунальної власності, якими вони користуються для здійснення виробничої діяльності.	2021-2025 рр.	Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» № 540/97-ВР від 23.09.1997р. зі змінами	Виконавчий комітет міської ради; Департамент комунальних ресурсів
2.	Щорічно надавати з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади фінансову підтримку (дотацію на покриття збитків) комунальним підприємствам засобів масової інформації, в т.ч.: - МКП-ІТА «ВІТА»; - КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом»;	2021-2025 рр.	Рішення Вінницької міської ради від 15.10.1993р. «Про затвердження Статуту ІТА «ВІТА» Вінницької міської ради народних депутатів і її виконавчого комітету». Рішення міської ради від 22.08.1997р. «Про заснування Вінницької міської редакції проводового радіомовлення – Радіокомпанії «Місто над Бугом».	Виконавчий комітет міської ради; Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю; Департамент фінансів

3.	<p>Для матеріально-технічного забезпечення діяльності комунальних підприємств засобів масової інформації виділяти з бюджету Вінницької міської об'єднаної територіальної громади кошти на придбання основних засобів та необоротних нематеріальних активів (в т.ч. комп'ютерних програм, компіляцій даних (баз даних), створення та модернізацію вебресурсів, капітальний ремонт приміщень (будівель), в яких розташовані комунальні підприємства засобів масової інформації та транспортних засобів, які утримуються на балансі підприємств в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - МКП – ІТА «ВІТА»; - КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом»; 		<p>Рішення міської ради від 01.04.2011 року №198 «Про порядок використання коштів, передбачених в міському бюджеті на надання фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобам масової інформації» зі змінами.</p>	
4.	<p>Фінансувати витрати на висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів в державних та приватних засобах масової інформації</p>	<p>2021-2025 рр.</p>	<p>Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» від 23.09.1997 № 539/97-ВР зі змінами.</p>	<p>Виконавчі органи міської ради – виконавці Програми</p>
5.	<p>Фінансувати заходи на розвиток, супровід та підтримку технічного стану офіційного вебпорталу Вінницької міської ради</p>	<p>2021-2025 рр.</p>	<p>Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг», Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 2002 року № 3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади»</p>	<p>Виконавчий комітет міської ради; Департамент інформаційних технологій; Департамент правової політики та якості; Департамент фінансів</p>

8. Очікувані результати від реалізації Програми

В процесі реалізації заходів Програми очікуються наступні результати:

- підвищення якості інформування територіальної громади Вінницької міської об'єднаної територіальної громади шляхом використання широкого спектру каналів комунікації;
- створення об'єктивної суспільної думки щодо роботи органів місцевого самоврядування і підвищення рівня довіри громади до них на основі отримання повної та всебічної інформації про їхню діяльність;
- подальше забезпечення відкритості діяльності органів місцевого самоврядування, прозорості прийняття та виконання рішень міської ради;
- підвищення ефективності роботи комунальних підприємств засобів масової інформації (МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

9. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації її заходів і завдань.

Виконавчі органи міської ради, МКП-ІТА «ВІТА», КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

Узагальнення матеріалів від виконавців Програми здійснює департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю.

Відповідальні за виконання Програми щоквартально до 15 числа, наступного за звітним періодом, інформують департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю про стан виконання заходів.

Узагальнена інформація щодо виконання заходів Програми аналізується розробником.

З метою забезпечення контролю за досягненням поставлених цілей, визначено перелік показників моніторингу реалізації програми. Для визначення необхідності коригування документу щорічно проводитиметься аналіз ефективності дії програми, виходячи з фактичних показників моніторингу.

Внесення змін до Програми здійснюватиметься за процедурою внесення змін до місцевих нормативних актів.

Звіт про хід виконання Програми щорічно виноситься на розгляд виконавчого комітету міської ради з подальшим схваленням міською радою.

Контроль за використанням бюджетних коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюється в порядку, встановленому бюджетним законодавством України.

10. Показники моніторингу реалізації Програми

- Написання впродовж року не менше ніж 400 пресрелізів.
- Виготовлення протягом року не менше 260 інформаційних випусків телевізійних новин, 50 інформаційно-аналітичних програм «Постфактум» та 50 програм «На часі» МКП-ІТА «ВІТА».
- Виготовлення протягом року не менше 700 інформаційних програм, 600 тематичних, культурологічних, аналітичних та розважальних програм, 100 прямих ефірів КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом».

11. Зв'язок між Програмою та Концепцією інтегрованого розвитку м.Вінниці 2030

Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. сприяє забезпеченню відкритості та прозорості діяльності влади, участі суспільства в управлінні містом.

Цей напрямок передбачений у візії «Місто сильної громади», стратегічному намірі 6 «Мінімізація корупційних ризиків, публічність, прозорість і доступність влади для громади» та стратегічній цілі 6.5 «Висвітлення діяльності виконавчих органів Вінницької міської ради та комунальних підприємств».

Враховуючи це, Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. є елементом, орієнтованим на сприяння у досягненні цілей Концепції інтегрованого розвитку м.Вінниці 2030, і дає можливість поліпшувати інформування громади щодо результатів роботи органів місцевого самоврядування та комунальних підприємств на офіційному вебсайті міської ради та інших інформаційних ресурсах.

Міський голова

С.Моргунов

